

S U S T A I N A B I L I T Y
R E P O R T
2 0 2 3

可 持 续 发 展 报 告

Saterí

CONTENT

目录

关于本报告	3
总裁致辞	5
关于赛得利	7
2023年可持续发展亮点	9
可持续发展管理	11

01	气候和生态系统保护	15
	应对气候变化	19
	生态环境保护	27

02	闭环清洁生产	33
	排放管理	37
	资源节约	45

03	创新与循环	51
	产品质量安全	53
	产品创新研发	57
	客户服务体验	61
	产业循环驱动	63

04	包容性成长	69
	人才赋能	73
	社区支持	77
	经营保障	85

附录	
附录一：赛得利2030愿景进展	97
附录二：关键绩效指标	99
附录三：GRI索引	103
附录四：2023年已获奖项	107
附录五：《独立鉴证声明》	107

关于本报告

《赛得利2023年可持续发展报告》（简称“本报告”）是赛得利（简称“赛得利”“赛得利集团”“本公司”“公司”“我们”）发布的第8份可持续发展报告。本报告将系统阐述本公司于2023年度在可持续发展方面的承诺、政策、策略、行动及成果。

报告范围与边界

本报告时间范围以2023年1月1日至12月31日（简称“报告期”“本年度”）为主，部分信息超出以上时间范围。除特别说明外，本报告涵盖的主体包括所有赛得利运营控制的资产。详细列表如下：

主体	简称	统称
赛得利（上海）企业管理有限公司	赛上海	/
赛得利（福建）纤维有限公司	赛福建	
赛得利（九江）纤维有限公司	赛九江	
赛得利（中国）纤维有限公司江西工厂	赛江西	
赛得利（江苏）纤维有限公司	赛江苏	
赛得利（中国）纤维有限公司中国工厂	赛中国	纤维素纤维厂
赛得利（盐城）纤维有限公司	赛盐城	
林茨（南京）粘胶丝线有限公司	林茨南京	
山东日照莱赛尔纤维工厂	莱赛尔日照	
赛得利（常州）纤维有限公司	莱赛尔常州	
赛得利（南通）纤维有限公司	莱赛尔南通	莱赛尔工厂
赛得利无纺（新会）工厂	赛得利（新会）无纺布	
赛得利无纺（九江）工厂	赛得利（九江）无纺布	
赛得利无纺（溧阳）工厂	赛得利（溧阳）无纺布	
赛得利（铜陵）无纺材料有限公司	赛得利（铜陵）无纺布	

针对赛上海、林茨南京、无纺布厂，本报告将涉及其人力资源、职业健康与安全、培训、温室气体排放、可持续采购等指标，其他环境数据（如，废气排放、废水排放、能源消耗等）将不在本报告中披露。莱赛尔南通亦投产较晚，本报告暂不纳入其数据。新加坡和南京的员工都在新加坡金鹰集团（RGE）的办公室工作，这些办公室的能源消耗和相关的温室气体排放数据亦不包含在本报告中。

编制依据与数据说明

本报告参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（简称“GRI标准”）以及联合国可持续发展目标（SDGs）进行编写。

除非特别说明，本报告的数据根据国际认可的准则进行测量和计算，其引用数据和案例均来自赛得利正式文件，或由监管机构、审计机构或公用事业供应商等第三方提供。

报告中涉及的货币均为人民币。

外部验证

本报告已通过南德意志集团（TÜV SÜD）参照《AA1000鉴证标准v3》进行的独立有限审验，详见后附《独立鉴证声明》。

报告语言

报告以中英文两种语言发布，如中文版和英文版有任何不一致之处，均以中文版为准。

欲了解更多信息，请通过以下方式与我们联系：

电子邮件：sustainability@sateri.com

电话：+86 21 3861 6841

总裁致辞



张文涛
总裁

2023年，赛得利秉承新加坡金鹰集团创始人、主席陈江和先生“保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业”的经营理念，携手合作伙伴逐“绿”探索，引领推动全产业链向创新循环、绿色低碳的方向转型，助力纺织时尚行业在可持续发展之路上行稳致远。

我们投身气候和生态系统保护，为守护自然与人类福祉贡献力量。

赛得利积极响应国际倡议，聚焦气候变化与生物多样性，持续扩大正面生态效应，增强企业商业韧性。在低碳发展方面，我们对标国际标准，通过清洁能源替代、能效提升等手段积极推进低碳转型。2023年，我们不仅实现分布式光伏项目总发电量同比提升42%，还成功开展了生物质燃料掺烧试点项目，进一步拓宽可再生能源应用场景。在生态保护方面，我们全面保障自身业务的生态友好属性，坚持可持续的溶解浆采购，持续推动源头端森林的可持续管理。目前，赛得利99.67%的木浆采购自认证或受控森林。我们关注运营所在地及周边社区的生态健康，持续深化生态系统修复和自然保护工作。赛得利自2019年启动鄱阳湖淡水健康与湿地保护项目，与当地3大自然保护区建立了深度合作。至2023年，我们共计扶持了9个自然保护民间组织，推动社区参与保护面积近8.5万公顷；建设了7块人工湿地，每年处理生活污水5万多吨；打造了2个社区试点项目，构建生态环境保护和社区协调发展共融共生的创新模式生态经济；打造了6家自然教育场地，推动约1,000万人次深入了解生态保护理念，为气候和生态保护引入坚实力量。

我们践行闭环清洁生产，致力于“成为‘净正面影响’再生纤维素纤维领导者”。

赛得利不断优化自身环境管理体系，严控污染物排放，持续降低资源消耗，在达成闭环清洁生产、助力可持续生态环境建设之路上稳步前进，并致力于将最小化排放、最大化资源循环利用的理念传导至整个产业链。我们连续三年通过可持续服装联盟Higg工厂环境模块（FEM）第三方审验验证，平均分达到80分以上，在环境管理、能源和水、废弃物、大气排放等方面表现优异，始终居于行业领先水平。2023年，我们纤维素纤维单位产品的水耗、废水中硫化物、氨氮等排放指标均实现进一步下降，全硫回收率达到ZDHC最佳等级要求，同时连续四年优于EU-BAT最优值，再一次刷新了赛得利的可持续发展表现。

未来，赛得利将继续秉承可持续发展理念，全面推进闭环清洁生产，促进创新和循环，在气候和生态系统保护、包容性成长等方面持续投入，推动企业实现更好的经济、社会和环境效益，与全行业共绘可持续发展的美好画卷。

我们秉承创新与循环理念，推动全产业链在循环经济中创造更大价值。

赛得利坚持以产品质量为基石，以客户需求为导向，从纤维源头发力，依托于独有的浆粕制造技术和环保闭合的纤维生产工艺，加速实现绿色产品的全方位升级。我们持续引领下一代具有优异环保属性的绿色纤维—莱赛尔纤维的生产与推广。常州和南通莱赛尔工厂的成功投产，为行业提供了更加稳定可靠的绿色材料来源；我们通过联合下游纱线、面料、染整、品牌伙伴在不同纺织品类上持续创新，使莱赛尔的应用范围和使用场景更加丰富多元化。我们的三条产品线—赛得利莱赛尔、FINEX纤生代®和优可丝®EcoCosy®以木源纤维产品均已推出引领创新的碳中和产品，其中莱赛尔纤维的单位温室气体排放低至1.83吨二氧化碳当量，远低于各类传统纺织纤维。循环再生产品FINEX纤生代®的循环材料含量已达50%，正在助力行业循环经济的发展。基于此，我们与安踏、森马、Babycare等下游品牌伙伴开展深度合作，协同全产业链逐绿前行，为市场及消费者提供更舒适、健康的可持续消费体验。

我们重视包容性成长，努力让更多人乐享美好生活。

赛得利尊重并珍视每一位员工，为员工提供全面的个人发展机会，构建安全、健康、快乐的工作环境。2023年，我们实现了员工综合培训覆盖率100%，重大伤害事故及职业病0事故。同时，我们秉持长期主义理念，探索实现商业价值与社会价值的共融，深耕社区支持。围绕教育支持、能力建设和社区关爱三大支柱，我们不断深化FOUNDER'S DAY企业社会责任日、赛得利公益第三课堂、“利民”系列、“快乐书发”等公益品牌项目，与社区共享发展成果。自2020年起，累计约近20万社区居民从赛得利社区项目中直接受益。5万多名学生从赛得利支持学校教育的项目中直接受益。

关于赛得利

赛得利隶属新加坡金鹰集团（RGE），是一家专业生产再生纤维素纤维的国际化企业。赛得利通过负责任的方式生产来自可持续种植林的纤维素纤维，并将产品品类从纤维拓展到纺织与无纺产品，以更好地服务下游客户和消费市场。

赛得利集团是全球纤维素纤维行业领导者之一，纤维素纤维总产能（含粘胶和莱赛尔）超过210万吨。目前，赛得利在中国共有14家工厂，在上海设有总部办公室，为亚洲、欧洲和美洲地区客户提供销售、市场营销和客户服务支持，为全球客户与消费者提供优质绿色产品。

赛得利始终秉承“保护环境，为客户创造价值，实现利民、利国、利业”的经营理念



积极践行团队合作、主人翁精神、人才培养、诚实守信、客户导向、持续改善的核心价值观



2023年可持续发展亮点

气候和生态系统保护

赛得利积极打造湿地生态系统社区共管模式，已扶持**9**个自然保护民间组织，提供超过**500**人次的湿地管理人员专业培训，当地社区参与的巡护总面积达**8.45万**公顷

四家工厂开展仓库屋顶光伏项目，2023年累计光伏发电量**17,688MWh**

赛得利获得2023年全球环境信息研究中心（CDP）气候变化评级**B级**



赛得利践行可持续木浆采购，**99.67%**采购的木浆来自认证或受控森林

赛得利鄱阳湖淡水健康和湿地保护项目共计产出系列报告**26**份、出版物**2**个及宣传产品**14,100**份，为生态环境保护的科学路径探索做出丰富贡献

赛得利支持打造与提升了**6**个自然教育场地，约**1,000**万人次通过鄱阳湖淡水健康与湿地保护项目深入了解生态保护理念

赛得利支持编制并发布第一本以鄱阳湖湿地保护为主题的自然教育读本《鄱阳湖的奇趣生活》，影响人数超过**50,000**人

闭环清洁生产



赛得利旗下所有纤维素纤维工厂均通过Higg工厂环境模块（FEM）第三方审验验证，平均分达到**80分**以上，在环境管理、能源和水、废弃物、大气排放等方面表现优异



赛得利6家纤维素纤维厂和2家莱赛尔工厂一般固体**废弃物实现零填埋**



赛得利盐城工厂通过EU-BAT审验，所有纤维素纤维工厂满足EU-BAT要求



赛得利纤维素纤维厂全硫回收率为**97.1%**，连续四年优于EU-BAT最优值，居于行业领先水平

创新与循环



三款产品获得碳中和PAS2060核查声明，进行商业化推广并广泛获得市场认可



FINEX纤生代®循环材料含量达**50%**

开发新款交联型莱赛尔纤维，拓宽莱赛尔应用领域，每吨赛得利莱赛尔纤维的碳排放为**1.83吨**二氧化碳当量，**远低于**各类传统纺织纤维



包容性成长



无重大伤害事故，实现**0职业病**

员工综合培训覆盖率达**100%**，人均培训时长达**95小时**



自2020年起，通过社区项目累计的直接受益**居民190,958人**

自2020年起，通过支持学校教育项目累计的直接受益**学生54,612人**



可持续发展管理

随着全球对可持续发展和环境保护的关注日益增长，可持续发展理念已成为企业运营中不可忽视的一部分。赛得利致力于成为世界领先的“净正面影响（net-positive）”纤维素纤维领导者。为了达成这一目标，我们积极开展环境保护和可持续发展举措，努力成为一个良好的全球企业公民。同时，我们将自身可持续管理策略与联合国可持续发展目标（SDGs）保持一致，力求为员工、客户和社区创造可持续的长期价值。

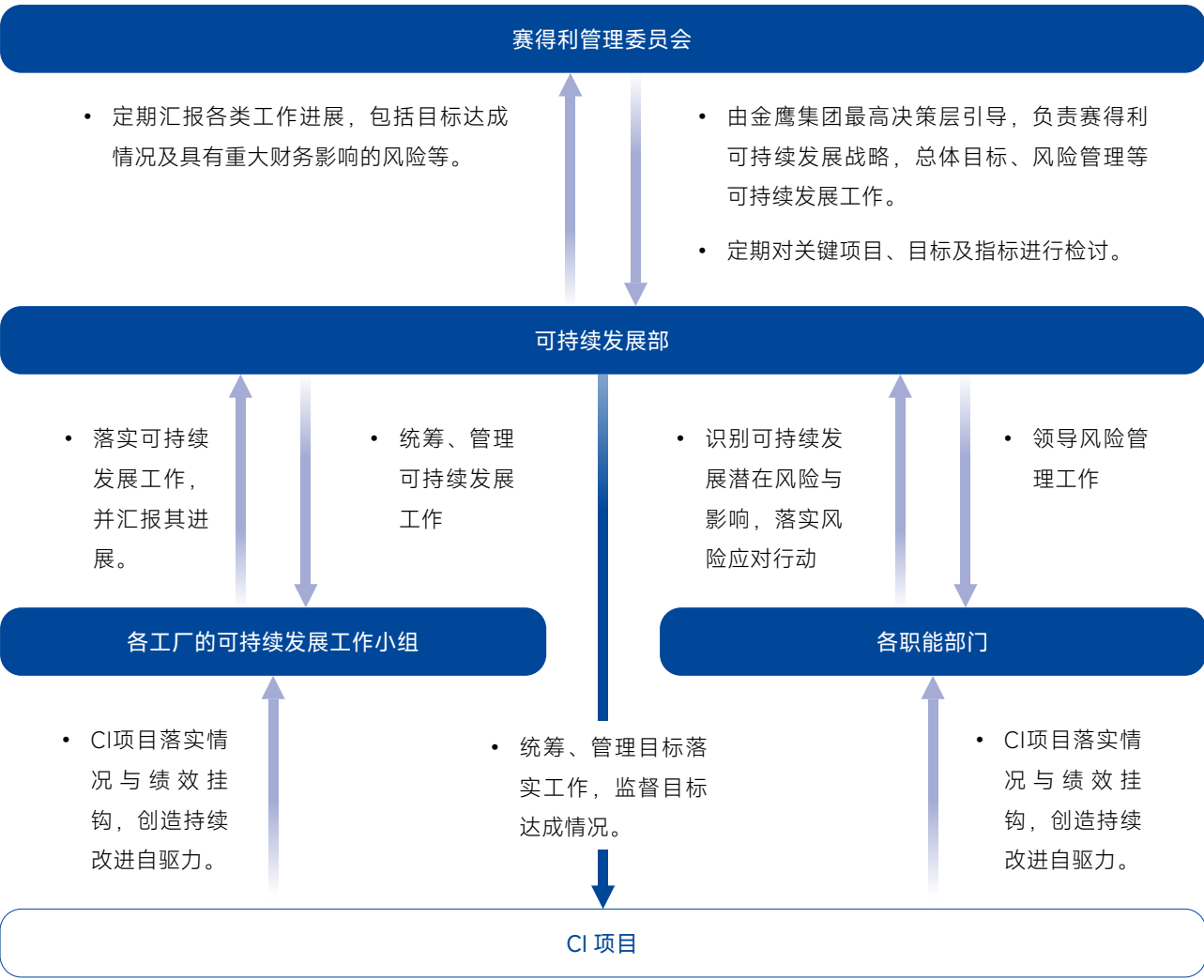
在此基础上，我们发布了极具挑战性的2030可持续发展愿景（简称“2030愿景”），明晰了未来十年的可持续发展目标与承诺。我的愿景包括气候和生态系统保护、闭环清洁生产、创新与循环、包容性成长四个重大战略层面。



赛得利坚信创造长远价值依赖于集团发展的可持续性，把可持续发展理念融入到日常运营和生产中，建立并不断完善可持续治理架构以强化可持续管治的顶层设计，进一步增强公司管理层对赛得利可持续工作的参与程度，不断提升自身在可持续发展领域的管理与建设能力。

在管理层面，公司成立赛得利管理委员会，负责制定可持续发展战略和总体目标，定期进行风险管理，并对关键项目、目标及指标进行检讨。

在执行层面，公司成立了可持续发展部，由可持续发展专业人员组成，协调各工厂的可持续发展工作小组和公司的各职能部门，共同负责实施和落实可持续发展工作，识别并监控日常运营过程中的可持续发展潜在风险、跟踪公司的可持续发展表现并披露可持续发展相关信息。



赛得利可持续管治架构及目标、风险管理机制

为充分应对内部和外部因素变化可能带来的挑战，赛得利以《可持续发展政策》及2030愿景为引导，确定实质性议题的方向，并通过实质性议题分析结果指导本年度的管理与披露工作，助力实现我们的可持续发展目标。

报告期内，为更准确地分析与应对这些变化带来的影响，赛得利对实质性议题清单及矩阵进行了调整与更新，充分保障利益相关方权益。通过对标各项议题的外部关注度，并参考专家意见与同行经验，我们共识别出13项与可持续发展相关的议题，相比去年减少4个议题。



2023年赛得利实质性议题矩阵

序号	议题	范畴
1	生物多样性保护	环境层面
2	能源转型	
3	应对气候变化	
4	资源保护	
5	排放物管理	
6	化学品使用与管理	社会层面
7	可持续采购	
8	产品与服务质量	
9	产品研发与创新	
10	多元、平等与包容	
11	员工权益与发展	管治层面
12	社区赋能	
13	商业道德与合规	

气候和生态系统保护

Climate and Ecosystem Protection

我们的立场

气候和生态系统是人类赖以生存的条件，近年来气候变化愈发引起各国重视，纷纷采取有力行动保护气候与生态系统的稳定性。报告期内，第二十八届联合国气候变化大会（COP28）全面盘点了全球为实现《巴黎协定》气候目标所需采取的行动和进展，进一步呼吁全球伙伴共同以科学方法加速解决气候危机。

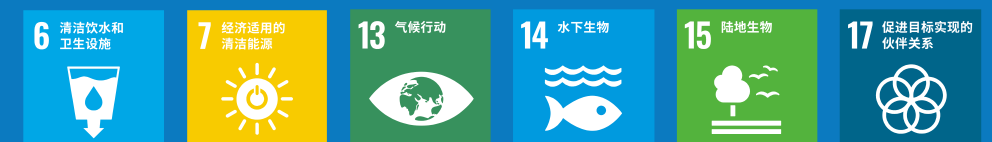
作为负责任的世界公民，赛得利积极响应国际号召，以前瞻性、科学性、系统性为管理原则，对气候变化与生物多样性相关风险进行全面的评估、分析与应对，在提高自身商业韧性的同时，降低运营对气候与生态系统的影响，为人类福祉保障做出贡献。

我们的荣誉

- 赛得利2023年CDP¹气候变化评级：B级

1 CDP: Carbon Disclosure Project, 全球环境信息研究中心。

相关可持续发展目标



我们的目标与进程

赛得利全面关注气候变化应对及生态系统保护工作的有效性。我们建立了明确的目标，并持续跟踪工作进程，从而实现复盘优化。报告期内，赛得利在气候与生态系统保护方面的目标与进程如下：

我们的目标

- 到2050年，实现范围1、2净零排放
- 到2030年，减少温室气体排放范围1、2、3总量达30%（基线年份不早于2015年）

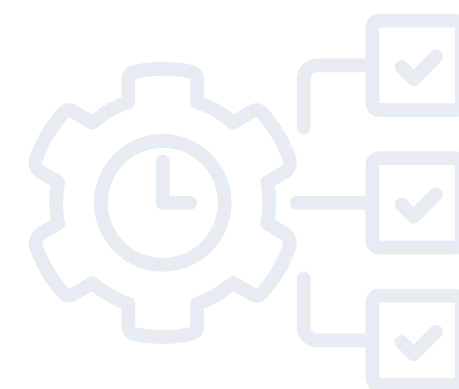
- 在赛得利以及供应链有生产经营行为的地方，支持以科学为基础的自然生态系统保护和恢复



2023年进程

- 四家工厂开展仓库屋顶光伏项目，2023年累计光伏发电量17,688MWh
- 赛得利获得2023年全球环境信息研究中心（CDP）气候变化评级B级

- 首次开展生物多样性风险评估，科学化、系统化推进自然生态系统保护和恢复
- 践行可持续木浆采购，99.67%采购的木浆来自认证或受控森林
- 与保护国际基金会携手，深入开展鄱阳湖淡水健康与湿地保护项目，将保护行动辐射至整个鄱阳湖地区，项目已累计产出系列报告26份、出版物2个及宣传产品14,100份，为生态环境保护的科学路径探索做出丰富贡献
- 积极打造湿地生态系统社区共管模式，已扶持9个民间自然保护民间组织，提供超过为超过500名人次的湿地管理人员提供专业培训，当地社区参与的巡护总面积达8.45万公顷
- 支持编制并发布第一本以鄱阳湖湿地保护为主题的自然教育读本《鄱阳湖的奇趣生活》，影响人数超过50,000人
- 支持打造与提升了6个自然教育场地，约1,000万人次通过鄱阳湖淡水健康与湿地保护项目深入了解生态保护理念



应对气候变化

气候和生态系统保护

闭环清洁生产

创新与循环

包容性成长

我们的承诺

人类福祉和自然经济的稳定性是商业发展的基础。赛得利深刻认识到应对气候变化的重要性，积极响应《巴黎协定》和中国“双碳”目标，实行有效的气候变化风险管理，并全面探索低碳转型路径。

为了全面落实低碳转型，赛得利于2021年发布了运营范围的净零排放目标与价值链碳减排目标，并据此制定管理策略，连年落实行动方案，以切实的成果履行我们对气候和生态系统保护的承诺。

我们的治理

赛得利参考国际可持续准则理事会（ISSB²）《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》和气候相关财务信息披露工作组（TCFD³）的披露建议，制定了详尽的短期、中期、长期气候变化战略与规划，积极识别、评估和控制气候相关风险，减缓和适应气候变化。为保障战略规划贯彻落实，我们建立健全了一系列管理制度，覆盖管理减排、能效提升、可再生能源使用、产品低碳创新和可持续采购等多个领域，提升公司节能减排和气候变化应对能力，推动价值链的低碳发展。

我们亦完善公司应对气候变化的治理架构，由赛得利管理委员会总体引导，定期对战略、进程和目标进行检讨；可持续发展部负责统筹管理气候变化应对、风险管理和持续改进（CI⁴）项目，定期汇报相关工作进展；各工厂的可持续发展工作小组负责落实气候变化应对工作，并汇报其进展；各职能部门负责识别气候变化风险、影响，并落实风险应对行动；CI项目的落实情况与各工厂的可持续发展工作小组和各职能部门的绩效挂钩，创造持续改进自驱力。

2 ISSB: International Sustainability Standards Board, 国际可持续发展准则理事会。

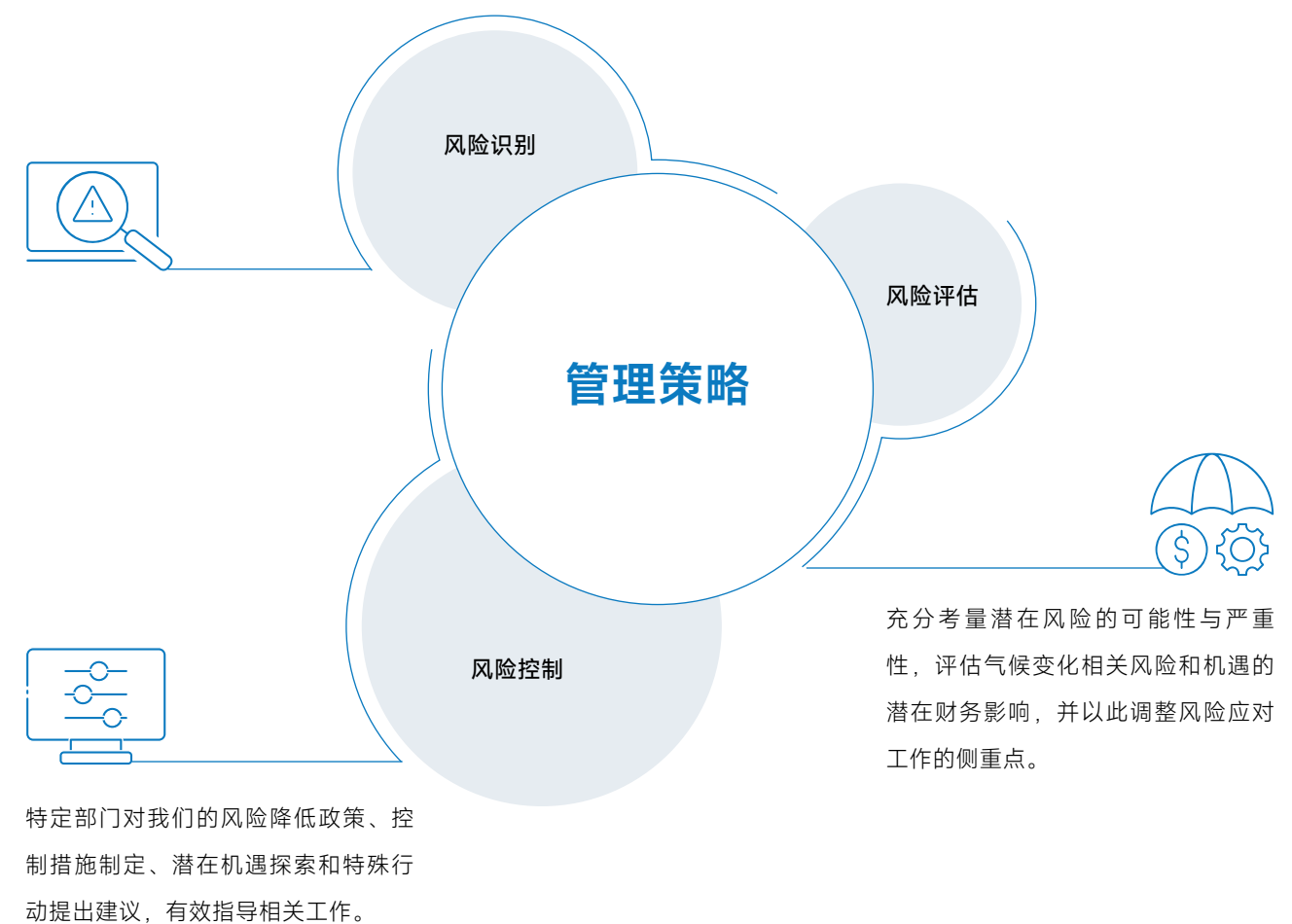
3 TCFD: Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 气候相关财务信息披露工作组。

4 CI: Continuous Improvement, 持续改进。

我们的管理策略

赛得利搭建了完善的气候变化管理策略，形成风险识别-评估-控制的工作流程，从而保障管理工作的有效性。

我们根据TCFD的披露架构，围绕纺织时尚行业气候变化影响关键因素，识别各类气候变化相关潜在风险和机遇。



赛得利气候变化管理策略

风险类型	风险名称	影响强度	当前出现频次	风险描述	控制措施和潜在机遇
转型风险	法律法规风险	强	高	国际、中国和地方层面的排放标准、监管与信息披露要求日益严格，可能造成潜在运营与排放合规风险。 所有工厂的电厂均已被纳入全国碳排放交易市场（China National Emissions Trading Scheme）。如温室气体排放量超过了管理部门分配的配额，工厂须按规定支付额外费用。	运营团队定期依据新规调整并制定实施相应的行动计划，避免出现违法违规活动。 温室气体排放量超额风险由各工厂负责评估和管理，定期进行日常的能源审查。此外，每年管理部门均会指派第三方参与温室气体排放核查，以确保温室气体排放数据的真实性。
	技术风险	强	中	我们为实现温室气体排放目标和低碳发展，需要加大清洁生产、节能减排和排放物处理等技术和设备更新的投入，可能产生较大前期投入或因技术更新迭代较快导致投入损失的风险。	我们组织各个工厂开展风险评估，共同探究清洁能源替代方案与技术改造的可行性，推动能源转型和技术升级，与行业协会共同探索循环产业路径，致力于在控制成本、提升效率的同时促进低碳、循环发展。
	市场风险	中	低	消费者与客户对低碳、循环产品的需求日益增长，国际时尚品牌对企业气候风险识别与预防愈发重视，如不能满足其需求，将会影响我们未来的市场占有率。 此外，国际领先时尚品牌纷纷将气候与能源目标延伸至价值链的上游，督促供应商加强碳减排工作，并对部分供应商的能源结构调整做出要求。	市场部、可持续发展部与各研发部紧密协作，共同负责低碳纤维产品的开发。我们成功推出了以废旧纺织品为原料的可循环再生纤维品牌——FINEX纤生代®，并实现了商业量产，其循环再生原料含量达到50%。我们还推出了三款零碳产品，充分满足市场需求。 我们依托低碳、循环产品的研发基础，紧密洞察市场需求，以提升我们产品研发与生产的成本效益。 我们将继续推进气候变化战略与规划，探索能源效率提升和可再生能源使用，不断优化能源结构，努力满足客户的要求，降低潜在市场风险。

风险类型	风险名称	影响强度	当前出现频次	风险描述	控制措施和潜在机遇
转型风险	声誉风险	弱	低	第二十八届联合国气候变化大会（COP28）、中国共产党第二十次全国代表大会再次强调应对气候变化的重要性。在此趋势下，监管机构、公众、媒体等利益相关方愈发重视企业的气候变化相关表现以及企业能源转型进程，并采取负面信息公示、新闻报道等措施加强对企业的监督。 如未能满足利益相关方对企业气候变化相关表现的期望、无法有效与利益相关方沟通，或发生违背可持续理念的负面事件，将会对赛得利的声誉产生负面影响。	可持续发展部对该风险进行直接的评估和管理，并由公关部进行相关工作的支持。 我们通过设置多样化的沟通渠道、主动披露气候与能源相关数据及实践等措施，帮助各利益相关方充分了解我们的气候变化应对措施与成果，努力将声誉风险降至最低。 赛得利积极落实2030可持续发展愿景的目标和承诺，宣传、宣导绿色发展理念，以实际行动打造绿色低碳、可持续的公司形象。
实体风险	急性风险（台风、洪水、干旱等）	强	中	赛得利位于福建的工厂时常受到台风的影响，可能对设备、人员健康等产生重大影响。 赛得利位于江西的工厂存在洪水和干旱风险，可能对设备、人员健康和生产等产生重大影响。 此外，极端天气可能对原材料和制成品的运输造成阻碍，对我们生产与经营的稳定性造成负面影响。	我们积极开展相关风险评估。安全环保部、供应链相关部门以及生产团队对极端天气相关的严重实体风险进行监督管理，业务运营的高级管理层负责对相关风险进行最终的管控。我们每季度根据评估结果，制定、更新应急预案及沟通计划。
	慢性风险（降雨量变化、海平面上升、平均气温上升等）	中	低	气候变化正在改变全球范围内的降雨模式。由于赛得利的纤维素纤维厂需要依靠地表水进行生产（例如从江西的河湖中取水），气候变化导致的降雨不足将会影响到各生产地点的供水成本和日常运营，亦将恶化我们的生产环境，进而影响生产效率、经济产出及员工的健康与安全。 气候变化慢性实体风险或将加剧森林退化，影响木材的长期稳定供应及其价格，对我们的生产稳定性造成潜在负面影响。	运营团队负责监控和评估该风险发生的可能性和影响程度。如有必要，我们将会更改生产计划。我们亦持续强化员工健康与安全管理，高效落实各类保障措施，为员工提供安全的生产环境，此类举措亦将有效缓解慢性物理风险为生产效率与经济产出带来的潜在负面影响。 我们致力于可持续的溶解浆采购，增加回收浆的使用，并携手利益相关方共同支持森林的可持续管理，以积极应对气候变化对木材供应的潜在负面影响，保障我们的生产稳定性，推动行业可持续发展。

我们的行动

赛得利以管理减排、能效提升和能源转型三方面为抓手推动节能减排工作的开展。报告期内，我们共运行35项节能降耗主题的CI项目，大幅提升以原煤为首的能源节约效果。同时，我们持续加大可再生能源投资力度，推动企业的低碳能源转型。

节能降耗主题的CI项目

35项

管理减排

赛得利在能效管理方面引入了关键目标实施机制，通过对现有能耗情况的复盘总结，分析评估进一步节能降耗的潜力和途径，实现管理减排。报告期内，赛得利通过能效分析管理进一步发掘能源循环利用的可能，最大程度减少能源浪费。

赛福建、赛江苏与赛盐城工厂使用制酸蒸汽发电

赛得利多个生产基地的硫酸厂制造酸工艺可产生大量蒸汽，对蒸汽副产品的合理二次利用可以替代煤炭、电力等能源消耗，实现节能减排。例如：赛福建与赛江苏利用制酸产生的蒸汽带动汽轮机发电，减少能源消耗；赛盐城使用WSA⁵制酸工艺产生的蒸汽直接汇入生产使用。报告期内，上述三厂的制酸工艺蒸汽循环利用量共计45.34万吨，节约煤发电量1,499万千瓦时。

节约煤发电量

1,499 万千瓦时

蒸汽循环利用量

45.34 万吨

赛九江与赛盐城余热回收利用

赛九江与赛盐城面向多个生产环节（包括对空排汽、暖通、酸站、纺练等）的蒸汽进行了余热回收，在减少煤耗的同时减少二氧化碳的排放。例如，赛九江将二期暖通供纺练冷凝回收换热软水的热量通过换热器与电厂一期除盐水进行换热，提高除盐水温度，在优化余热回收工艺环节的基础上减少能源消耗。

能效提升

赛得利积极引入先进设备以提升能效表现，并持续优化自身工艺水平和生产流程，进一步减少能耗浪费。同时，我们将一线员工的能效管理认知水平视为能效提升的基础，大力开展相关培训，助力公司节能增效和低碳发展。

赛盐城电厂汽轮机效率提升

赛盐城对电厂汽轮机进汽压力与进汽温度进行了研判分析，并针对研判结果对各班组进行培训，确保将锅炉主汽温度控制在470℃到485℃，提升运行效率，减少不必要的能耗损失。同时，赛盐城制定了小组竞赛模式，形成赶、学、比、超的比赛良性氛围，改善后各班组发电量同比均值上升了18%。

各班组发电量同比均值上升

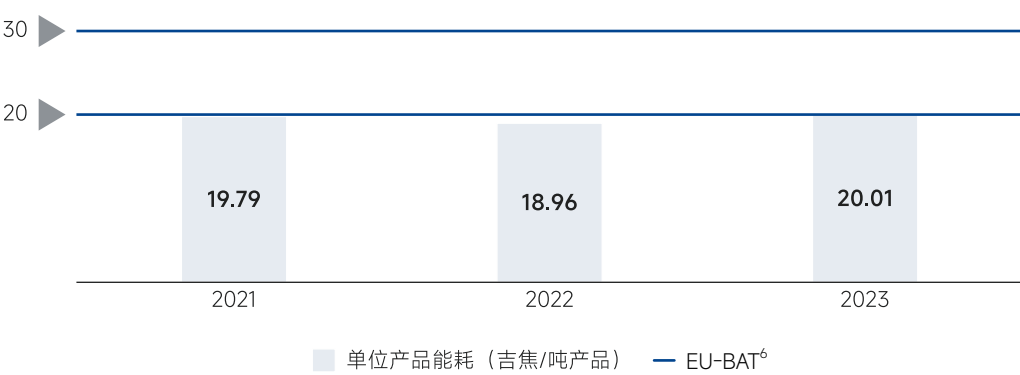
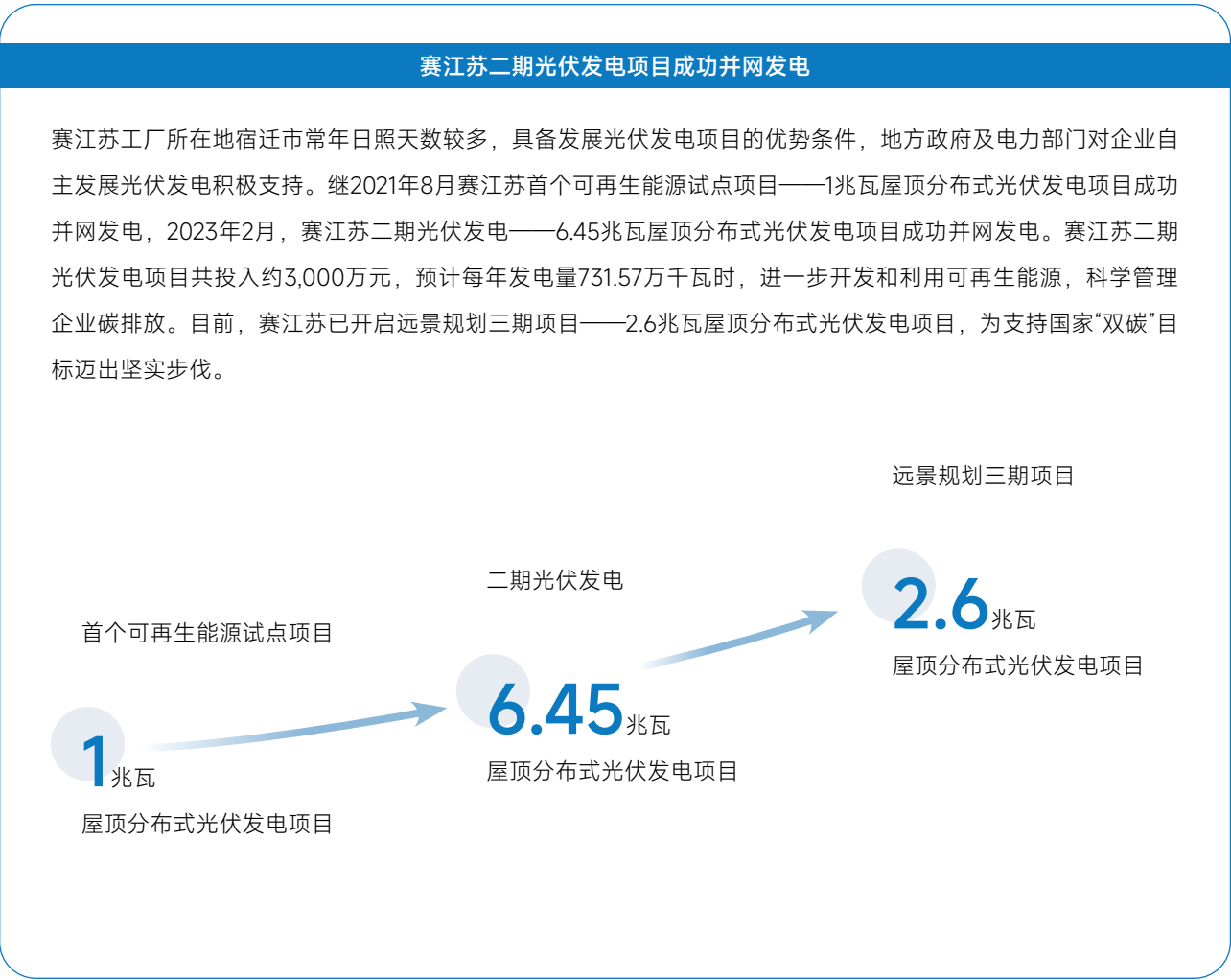
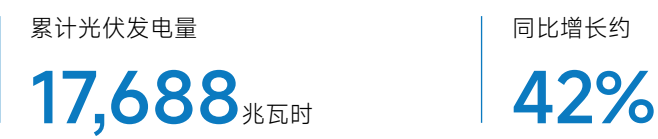
18%



⁵ WSA: Wet gas Sulfuric Acid, WSA湿法制酸工艺。

能源转型

可再生能源利用在应对气候变化过程中的重要性日益显著，赛得利积极探索在公司运营中采用可再生能源和低排放燃料代替传统能源的机会，以推动能源转型。报告期内，我们不断发展光伏发电项目并逐步提高可再生电力使用比例，并且成功开展了生物质燃料掺烧试点项目。赛江苏、赛盐城、林茨南京、莱赛尔常州工厂已开展仓库屋顶光伏项目，报告期内，累计光伏发电量为17,688兆瓦时，同比增长约42%。



2021-2023年纤维素纤维厂能源强度与EU-BAT标准对比

	2021	2022	2023
范围1+范围2+范围3	16,199,354	18,694,456	19,943,921
范围1+范围2	4,583,427	5,283,988	6,037,864
范围1	4,225,644	5,005,617	5,742,059
范围2	357,783	278,371	295,805
范围3	11,615,927	13,410,468	13,906,056

赛得利温室气体排放量（吨二氧化碳当量）

我们委托第三方公司对赛福建和莱赛尔日照的产品进行碳足迹核算，数据显示，2023年：

- 赛福建生产的优可丝®粘胶短纤维的产品碳足迹为5.56kg CO₂/公斤。
- 莱赛尔日照在莱赛尔纤维的生产过程中使用了生物质能，降低产品生产阶段的温室气体排放。莱赛尔日照生产的莱赛尔纤维的产品碳足迹为1.83kg CO₂/公斤。

6 EU-BAT: EU-Best Available Techniques，欧盟最佳可行性技术。

我们的承诺

世界自然基金会在《地球生命力报告2022》中指出，野生动物种群数量在过去几十年内平均下降69%⁷，生物多样性退化正以前所未有的速度发生，当前自然生态面临严峻挑战。

赛得利价值链的每一个环节都有赖于自然，并可能对生态系统造成影响。为此，赛得利将生态系统保护作为我们2030可持续发展愿景的关键行动领域，致力于将自身运营及供应链的环境影响降至最低，并支持以科学为基础的自然生态系统保护和恢复，持续创造正面的生态效应。

7 <https://www.wwf.org.uk/sites/default/files/2023-05/WWF-Living-Planet-Report-2022.pdf>



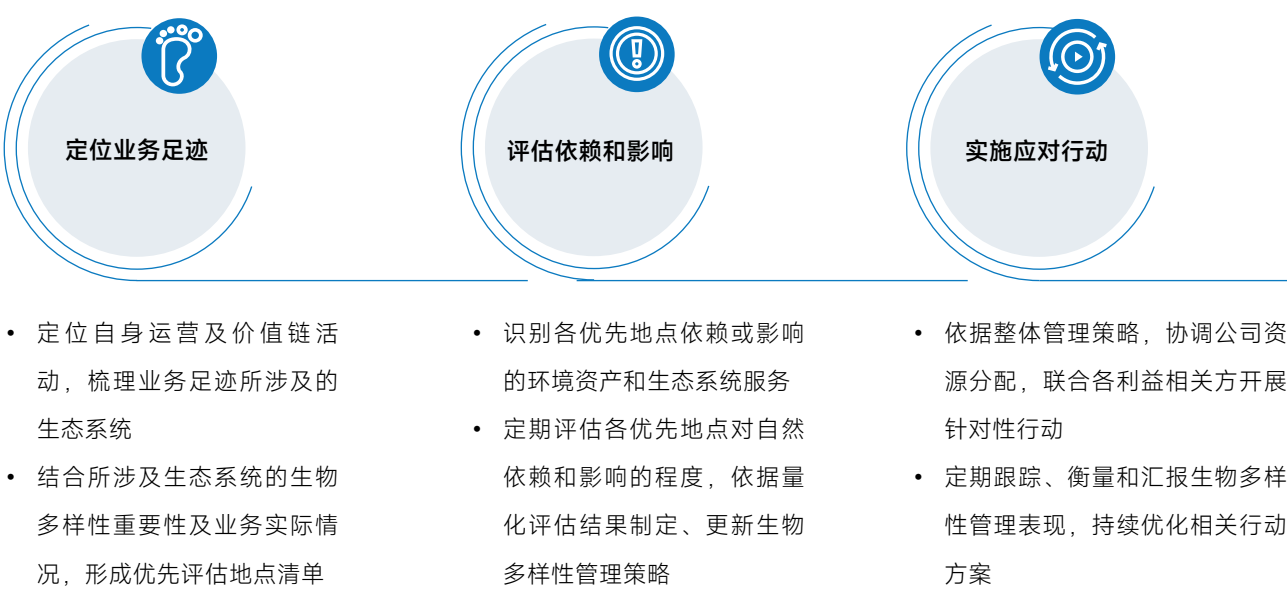
我们的治理

赛得利高度重视生态环境保护，我们的可持续发展、EHS、采购、市场等职能部门各司其职，负责识别、监控和评估生物多样性风险与影响，并定期向赛得利管理委员会汇报，保障生态环境保护工作的科学性与有效性。

我们就生物多样性影响评估、生态环境保护项目等重点工作制定年度工作规划，并设定具体工作目标，全面引导公司生态环境保护工作，充分践行我们守护自然生态系统的承诺。

我们的管理策略

赛得利坚持采用科学和系统的方法，建立和实施生物多样性管理策略。我们参照自然相关财务信息披露工作组（TNFD⁸）及科学目标网络（SBTN⁹）的指引建议，形成了可追踪、可评估的生物多样性影响管理体系，并制定了有针对性的管理举措，以应对生物多样性退化带来的挑战，为促进生态系统改善贡献力量。



生物多样性管理流程

报告期内，赛得利参考世界自然基金会生物多样性风险数据库（WWF Risk Filter）¹⁰，首先针对我们的自身运营开展了评估。我们从自身运营对生态环境状况的依赖程度以及自身运营对生态环境的影响程度两个方面，获取了各运营地在生态系统供应、生态系统调节、生物多样性压力、环境因素、社会经济因素等多类细分指标下的风险数值。评估结果显示，赛得利所有运营点所在地均面临中、低水平生物多样性风险。由于我们的业务依赖于森林生产力，且我们的运营点普遍位于人口稠密地区，因此我们依据评估结果，优化了生物多样性管理策略，并开展了一系列工作加以应对，着力成为行业“净正面影响”领导者。同时，我们积极拓展与产业上下游伙伴、科研机构、自然保护组织等的合作关系，携各方之力促进人与自然和谐共生的生态体系。

8 TNFD: Taskforce on Nature-related Financial Disclosures,自然相关财务信息披露工作组。

9 SBTN: Science Based Targets Network, 科学目标网络。

10 <https://riskfilter.org/biodiversity/home>

我们的行动

赛得利相信维护生物多样性对于我们的业务至关重要。我们聚焦以下两个方向，持续探索生态可持续发展路径：

避免和减少对自然造成压力

赛得利纤维生产的原料来自可再生的木浆。我们践行可持续木浆采购，持续提升经认证木浆的采购比例，推动全球木浆供应链可持续发展。

恢复和保护自然生态系统

赛得利关注运营所在地及周边社区的生态健康，积极携手各相关方开展高质量生态保护项目，持续深化生态系统修复和自然保护工作。

我们近50%的运营点位于长江流域，其中多个重要运营点聚集于鄱阳湖生态经济区。考虑到鄱阳湖地区生态健康对于长江中下游地区生态安全及经济发展的重要影响，我们以鄱阳湖地区为试点，积极探索生态环境保护和社区协调发展共融共生的创新模式。未来，我们将以此为经验，在我们其他的运营所在地及周边社区科学化、系统化推进具有赛得利特色的生态恢复和保护项目，为生态环境创造更大积极影响。

可持续木浆采购

赛得利坚持可持续的溶解浆采购，致力于推动建设可持续的全球木浆供应链。我们支持不使用来自古老或濒危森林树木加工的木浆的承诺，避免森林砍伐和对野生动物栖息地造成侵扰，减少生产运营对生态环境造成的压力。

我们对所使用的木浆来源进行严格监管，依托PEFC™、FSC®等森林认证计划，优先采购经认证或受控的木浆，每年对相关供应商开展风险评估，确保可持续、高品质木浆的供应。报告期内：



99.67%

采购的木浆来自认证或受控森林



8家

木浆供应商通过PEFC™认证



7家

木浆供应商通过FSC®认证

鄱阳湖生态保护

鄱阳湖是中国第一大淡水湖，也是与长江自由连通的两个大型湖泊之一，保护鄱阳湖地区生态环境对于促进长江流域生态文明建设具有重大意义。赛得利自2019年与保护国际基金会合作启动了鄱阳湖淡水健康与湿地保护项目，与当地三大自然保护区建立了深入合作，以科学、专业的方法守护鄱阳湖流域生态健康，支持提升自然保护地综合管理能力，促进保护地与周边社区和谐共生。

科学保护

赛得利致力于与各方携手探索科学、共赢的生态保护策略。截至报告期末，赛得利鄱阳湖淡水健康和湿地保护项目产出的系列报告共计26份、出版物2个及宣传产品14,100份，为生态环境保护的科学路径探索做出丰富贡献。

我们将保护国际基金会的淡水健康和湿地保护先进经验引入鄱阳湖流域，并运用淡水健康指数工具（FHI）¹¹对鄱阳湖生态系统的健康状况进行评估，科学指导我们的保护工作。

我们以都昌候鸟省级自然保护区为试点，支持打造“都昌模式”的综合保护示范区，促进鄱阳湖地区湿地资源的修复与保护。我们对鄱阳湖都昌地区的鸟类、鱼类、植物、两栖动物和爬行动物进行了全面梳理和调查，编写完成《都昌候鸟省级自然保护区生物多样性科学考察报告》并出版印刷1,000余本，为保护区管理提供科学依据和技术支撑。

我们希望将保护项目的经验及影响力辐射至更大区域。为此，我们组织专家编制了《构建马影湖生态保护新格局——马影湖保护管理建议》，建议把马影湖区域延伸拓展至新妙湖外湖区域全部划入都昌候鸟自然保护区进行保护管理，进一步推动生态保护的区域联动与整体提升。

同时，我们致力于打造人与自然和谐共生的社区典范，建设了7块人工湿地，每年处理生活污水5万多吨，并打造了2个社区试点项目，持续探索兼容生态环境保护和社区协调发展的创新模式生态经济。报告期内，我们编制完成《鄱阳湖康山社区乡村振兴和可持续发展策划报告》，并在康山乡大山村启动了鄱阳湖流域社区人工湿地及景观提升试点项目，从污水管理、垃圾处理、社区微景观、居住环境改善等方面设计、建设人工湿地，促进生态环境保护工作与当地社区发展协同，共同守护一湖清水。

产出系列报告

26份

出版物

2个

宣传产品

14,100份

建立人工湿地

7块

每年处理生活污水

5万吨

打造社区试点项目

2个

11 <https://www.freshwaterhealthindex.org>

能力建设

赛得利支持建立鄱阳湖保护区网络，积极打造湿地生态系统社区共管模式，在专业培训、设施建设、资金支持等维度多措并举，助力保护区管理能力提升。

我们为保护区工作人员编制了鄱阳湖鸟类名录等一系列实用手册和教材，并定期为他们提供涵盖野生动物保护法律法规、巡逻和监测技能、野外工作疾病控制等主题的专业技能培训。同时，我们建立小额资助制度孵化当地环保组织，并帮助保护区巡护站升级巡逻及基础设施，为保护区一线员工营造更专业、舒适的工作环境。

支持康山巡护队开展江豚和候鸟保护

我们致力于建设与支持社区基层保护队伍，帮助康山巡护队进行了电脑使用、照片储存、巡护数据记录等方面的能力建设，以支持巡护队更新巡护表格和巡护路线，提升巡护员专业水平。此外，我们为巡护队捐赠电脑、望远镜、无人机等先进设备5台，通过优化硬件设施进一步支持江豚和候鸟巡护、监测和救助工作。

报告期内，康山巡护队每月平均巡护次数达60次，巡护总里程达2,500公里，为康山镇基周边地区的生态保护工作贡献重要力量。



每月平均巡护次数

60次

巡护总里程

2,500公里

自然教育

赛得利关注生态保护理念传播，与各相关方携手打造湿地宣传和公众参与平台，面向社会公众开展了丰富的科普教育和宣传活动。报告期内，我们支持江西省林业局为第三届鄱阳湖观鸟季活动制作《鄱阳湖观鸟地图》《鄱阳湖观鸟护照》等科普与宣传材料12,000册，不断提升社会各界的生态保护意识。



支持建设江西湿地宣传教育中心



倡议发起“多彩鄱湖”创意绘画作品征集公益活动



我们心系自然教育发展，积极建设社区自然教育中心，开展了系列自然教育活动，启发更多青少年关心和爱护生态环境。我们支持编制并发布了第一本以鄱阳湖湿地保护为主题的自然教育读本《鄱阳湖的奇趣生活》，影响人数超过50,000人。



《鄱阳湖的奇趣生活》到校示范课

截至报告期末，赛得利支持和开展自然教育直接影响人数超过10万人，打造5家自然教育场所，接待人数达53,692人。我们还组织了3次自然讲师培训，参与人数140人；在鄱阳湖周边的4所小学开展了4次示范课，参与学生190人；组织5次自然教育活动，接待学生及家长490人；并发布了1个《小白鹤鹤宝的来信》动画，将生态保护理念传递给更多人。目前，赛得利鄱阳湖淡水健康和湿地保护项目的自然教育和宣传教育影响人数已经超210万人。

自然教育和宣传教育
影响人数超

210万人

截至报告期末，赛得利已扶持9家自然保护民间组织，为超过500名生态管理人员提供专业培训，当地社区参与的巡护总面积达8.45万公顷。

扶持民间自然保护组织

9家

为湿地管理人员提供专业培训

500名

当地社区参与的巡护总面积

8.45万公顷

闭环清洁生产

Closed Loop Production



我们的立场

联合国工业发展组织（UNIDO¹²）和联合国环境规划署（UNEP¹³）的长期调研结果显示¹⁴，资源保护和清洁生产不仅有助于保护环境，更支持提升经济效益、增进社会福祉。作为纺织业生产链条的上游一环，赛得利坚持在自身进行可持续发展转型的同时，响应来自下游采购企业对供应链的环保要求，从根源上减少服装生产带来的环境污染。

赛得利坚持践行闭环清洁生产理念，以“成为‘净正面影响’再生纤维素纤维领导者”的愿景为引导，落实可持续发展实践。我们持续优化环境管理水平，降低自身生产运营对环境的影响。我们也致力于将排放最小化、资源循环使用最大化的理念延伸至全产业链，共同促进闭环清洁生产，助力可持续的生态环境建设。

我们的荣誉

- 赛得利（江苏）纤维有限公司获评宿迁市“绿色标杆”示范企业
- 赛得利（福建）纤维有限公司被中国化纤协会授予“2023年度先进会员企业绿色先进单位”称号

12 UNIDO: United Nations Industrial Development Organization, 联合国工业发展组织。

13 UNEP: United Nations Environment Programme, 联合国环境规划署。

14 <https://www.unido.org/our-focus-safeguarding-environment-resource-efficient-and-low-carbon-industrial-production/resource-efficient-and-cleaner-production-recp>

相关可持续发展目标



我们的目标与进程

赛得利致力于建设清洁闭环的生产体系，并为此设立一系列量化目标，定期统计目标的完成进度，以保障清洁生产工作的进程。报告期内，赛得利在排放管理与资源节约方面的目标与进程如下：

我们的目标

- 所有纤维素纤维厂应当建立清洁闭环的生产体系，并实现：

- 2023年通过EU-BAT标准审核

- 2023年达到ZDHC MMCF Guidelines良好等级
- 2027年前达到ZDHC MMCF Guidelines最佳等级

- 2025年达成全硫回收率高于98%

- 2025年实现零废弃物填埋

- 依据EU-BAT进一步显著降低水耗并显著提升水循环利用率



2023年进程

- 赛得利6家纤维素纤维厂单位产品废水硫化物排放量实现逐年下降
- 赛得利6家纤维素纤维厂单位产品废水氨氮（NH₃-N）排放量持续降低，较2022年降低15%
- 赛得利旗下所有纤维素纤维工厂均通过ISO 14001认证
- 赛得利旗下所有纤维素纤维工厂均通过Higg工厂环境模块（FEM）第三方审验验证，平均分达到80分以上，在环境管理、能源和水、废弃物、大气排放等方面表现优异
- 赛得利旗下所有纤维素纤维工厂通过国际环保纺织协会可持续纺织品生产认证STeP by OEKO-TEX®的审验

- 赛得利盐城工厂通过EU-BAT审验，所有纤维素纤维工厂满足EU-BAT要求

- 赛得利每年两次按照有害化学物质零排放联盟（ZDHC¹⁵）《ZDHC人造纤维素纤维指南》标准进行废水测试，旗下所有纤维素纤维工厂均达到ZDHC MMCF Guideline良好等级要求

- 赛得利6家纤维素纤维厂平均全硫回收率97.1%，其中2家高于98%

- 赛得利6家纤维素纤维厂和2家莱赛尔工厂一般固体废弃物实现零填埋
- 赛得利6家纤维素纤维厂单位产品危险废弃物产生量同比降低19%

- 赛得利6家纤维素纤维厂单位产品用水强度同比下降5%



15 ZDHC：Zero Discharge of Hazardous Chemicals，有害化学物质零排放联盟。

我们的承诺

赛得利将合规性视为排放管理的底线，并在此基础上全面落实清洁闭环生产体系，按照监测评估-分析复盘-改善提升的逻辑，形成科学有效的排放管理流程。

同时，我们承诺积极开展排放管理改善举措，针对源头、过程、处置等各环节全面落实排放管理实践，以体系化管理为核心，以外部监督认证为手段，以减少污染物为导向，切实降低生产运营对环境的影响。

我们的治理

赛得利严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规及行业规范。我们结合自身运营情况，识别出包括化学品管理、废水管理、废气管理和废弃物管理等重点议题，并有针对性地建立了《化学品安全管理制度》《生产废弃物管理制度》《环境监测管理制度》等内部管理制度，从而实现精细化治理。

在内外部制度规范要求的引领下，我们建立了多部门参与的治理架构与权责分明的治理章程，协同管理排放管理相关事务，并定期向管理委员会汇报，以确保排放管理工作得到有效监督。

我们的管理策略

赛得利建立了完善的环境管理体系，将可持续发展理念融入生产运营的各个环节，全面贯彻落实针对化学品以及废水、废气和废弃物等排放物的管理要求和实践，助力实现闭环清洁生产。

为确保环境管理体系的有效性与科学性，赛得利各工厂均定期开展内外部审计，并基于审计发现项优化自身管理方法。报告期内，我们获得的环境管理体系认证如下：

名称	范围	结果
ISO 14001	赛得利旗下所有纤维素纤维工厂	赛得利旗下所有纤维素纤维工厂均通过ISO 14001认证。各工厂每年根据《环境因素识别与评价程序》要求，重新对环境因素进行识别和评价，针对识别的各项环境因素制定不同级别的管控措施。我们对识别出的重点环境因素进行重点管控，比如化学品、废水排放、废气排放、危废处理等是工厂环保管控的重点，均已制定专项管控方案。
Higg FEM	赛得利旗下所有纤维素纤维工厂	平均分达到80分以上，赛得利在环境管理、能源和水、废弃物、大气排放等方面表现优异。
EU-BAT	赛得利旗下所有纤维素纤维工厂	EU BAT评估报告显示赛得利工厂在原材料消耗、能耗、废水废气排放以及全硫回收率均处于国际先进水平。
STeP by OEKO-TEX®	赛得利旗下所有纤维素纤维工厂	赛得利通过第三方认证体系展示对可持续生产的承诺，为供应链中生产设施的可持续生产和工作条件，创造一个长期实施以及持续优化的基础。
ZDHC Guideline	MMCF 赛得利旗下所有纤维素纤维工厂	赛得利旗下所有纤维素纤维厂均达到ZDHC MMCF Guideline良好等级要求。



环境管理体系的落实效果与全体员工的环境管理意识及应急处置能力高度相关。为提升环境管理的可实践性，我们定期开展各类培训与应急演练，构建了全员参与的环保文化。



赛得利排放管理培训



赛福建烧碱泄露事故综合应急演练

此外，赛得利高度重视外部合作对环境管理水平提升的作用，积极开展外部联合研究与分享，共同探索排放管理的创新方式。

我们的行动

赛得利致力于实现全面排放管理，涵盖化学品管理、废水管理、废气管理和废弃物管理四大领域。在化学品管理方面，我们严格遵守相关法规标准，确保化学品的安全和闭环管理，积极推动化学品减量化和绿色替代品的使用。在废水管理方面，我们采取先进的处理工艺、技术和设备，确保废水排放符合环保标准，减少废水排放量。在废气管理方面，我们实施严格的废气控制和硫回收措施，以降低废气排放对空气质量的影响。在废弃物管理方面，我们积极推行废弃物分类、回收和再利用，最大限度地减少对环境的影响。我们在确保合规排放的前提下，不断开展落实持续改进（CI）项目，提升公司排放管理水平，助力闭环清洁生产。

化学品管理

化学品闭环管理是赛得利闭环清洁生产的关键控制环节，我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《危险化学品管理条例》等法律法规，制定并依据《化学品安全管理制度》对以烧碱、硫酸和二硫化碳为主的化学品进行安全与合规管理。赛得利以国际认证与标准为引导，搭建了涵盖采购、运输、使用、储存、废弃等环节的化学品闭环管理体系，保障化学品各环节的规范化和高效利用以及风险管理。对于涉及二硫化碳库重大危险源的化学品，我们依据包保责任制的要求，明确化学品安全使用和管理责任，有效落实化学品闭环管理。在化学品回收方面，我们采用多效蒸发、结晶和焙烧工序回收硫酸钠作为副产品出售，同时也降低了废水中的盐分排放。

赛得利连年开展化学品管理持续改进项目，减少化学品使用可能造成的负面影响。报告期内，纤维素纤维工厂次氯酸钠单位产品消耗量同比降低5%，纤维素纤维工厂硫酸锌单位产品消耗量同比降低3%。此外，我们通过温度、压力、反应时间的设计，减少二硫化碳添加量，并持续开展二硫化碳回收。

纤维素纤维工厂次氯酸钠
单位产品消耗量同比降低

5%

纤维素纤维工厂硫酸锌
单位产品消耗量同比降低

3%

赛江西化学品减量化案例

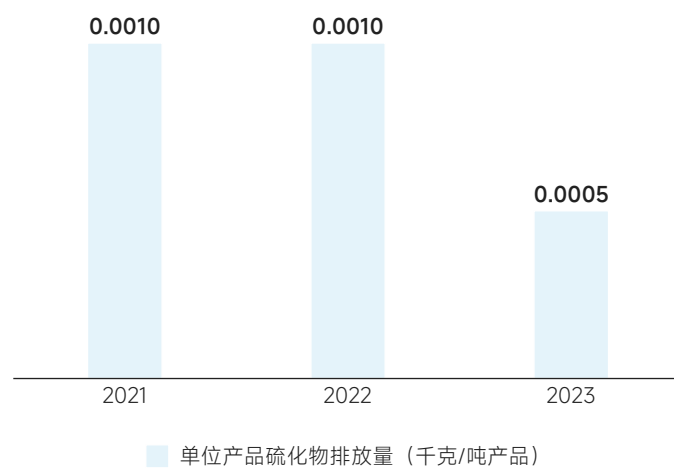
2023年，赛江西新增废胶改造系统，将二道废胶从进废胶系统改为进一道过滤，减少废胶量，降低碱耗。

废水管理

赛得利的主要纤维素纤维厂严格执行《城镇污水处理厂污染物排放标准》一级A标准，并通过物化、生化、深度处理等方式确保废水合规排放。其中，生化处理采用周期循环活性污泥处理法（CASS¹⁶）或A/O¹⁷工艺法，深度处理采用芬顿处理法（Fenton）或臭氧氧化法，保障排放水质满足合规要求。我们定期监测废水排放指标，并根据《ZDHC人造纤维素纤维指南》对6家纤维素纤维工厂的废水进行每年两次的测试，确保废水处理工艺的有效性和稳定性。

在合规排放的基础上，赛得利积极实施废水排放管理举措，降低废水排放量，并引入先进的污水处理技术与设备，提高废水处理效率，最大限度降低废水排放对周边环境的负面影响。报告期内，我们针对废水排放的提升举措如下：

依托于完善的废水管理举措，赛得利废水污染物排放量实现连年下降。报告期内，纤维素纤维厂元明粉回收量达到516千克/吨产品，单位产品废水硫化物排放量实现逐年下降，单位产品废水氨氮（NH₃-N）排放量同比下降15%。



2021-2023年纤维素纤维厂单位产品废水硫化物指标变化趋势

废水处理工艺升级

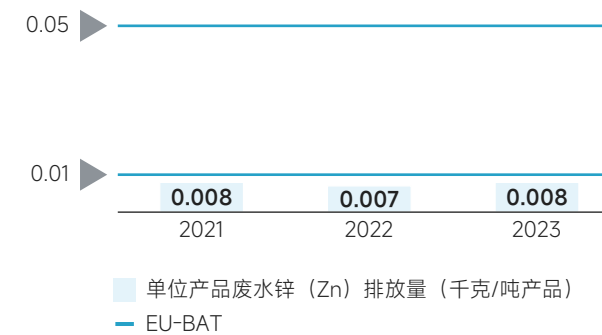
- 生化池改造增加散星旋流曝气器，提高生化池氧气利用率；
- 中和池浆式搅拌机改造为双曲面搅拌机，通过提高搅拌性能，提高石灰利用率；
- 石灰投加改造为双点多点投加，提高石灰利用率，降低石灰吨丝单耗。

元明粉回收量达到

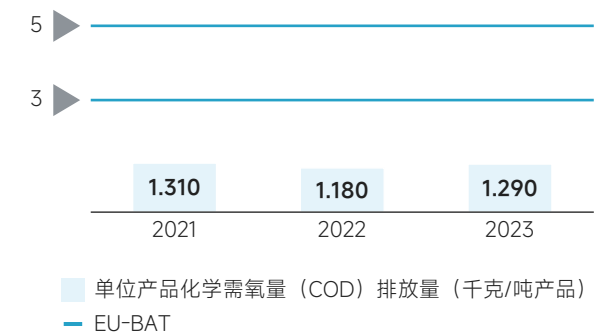
516 千克/吨产品

单位产品废水氨氮排放量
同比下降

15%



2021-2023年纤维素纤维厂
单位产品废水锌（Zn）排放量指标与EU-BAT标准对比



2021-2023年纤维素纤维厂
单位产品废水化学需氧量（COD）指标与EU-BAT标准对比

废气管理

赛得利的废气主要分为生产工艺废气和燃料燃烧废气两类，对于不同废气类型，我们建立了具有针对性的处置方式。针对生产工艺废气，我们在密闭收集后采用碱洗、吸附冷凝、锅炉焚烧工艺进行处理，其中，污水处理厂低浓度废气则采用离子除臭、生物除臭等工艺，烘干低浓度废气采用除雾喷淋、等离子处理降低异味。针对电厂的燃料燃烧废气，我们执行超低排放标准，确保合规排放。

再生纤维素纤维生产过程中产生的废气主要成分为二硫化碳和硫化氢¹⁸，因此赛得利致力于长期开展优化硫回收项目，引入国家清洁能源生产标准以及EU-BAT（欧盟最佳可行技术）标准对硫回收率进行严格管理。

针对废气管理，我们持续探索先进技术与实践，以减少对环境的影响。报告期内，我们开展硫回收、粉尘管控等举措，不断减少废气排放，提升废气管理能力。

赛得利应用硫回收技术严格控制硫排放

赛得利采用冷凝回收、碱洗、活性炭吸附技术回收硫化物，吸附尾气送入锅炉焚烧。2023年，我们的排气筒含硫物排放标准执行恶臭污染物排放标准的10%，严格控制排入空气中的硫。

赛得利进行粉尘管控减少无组织排放

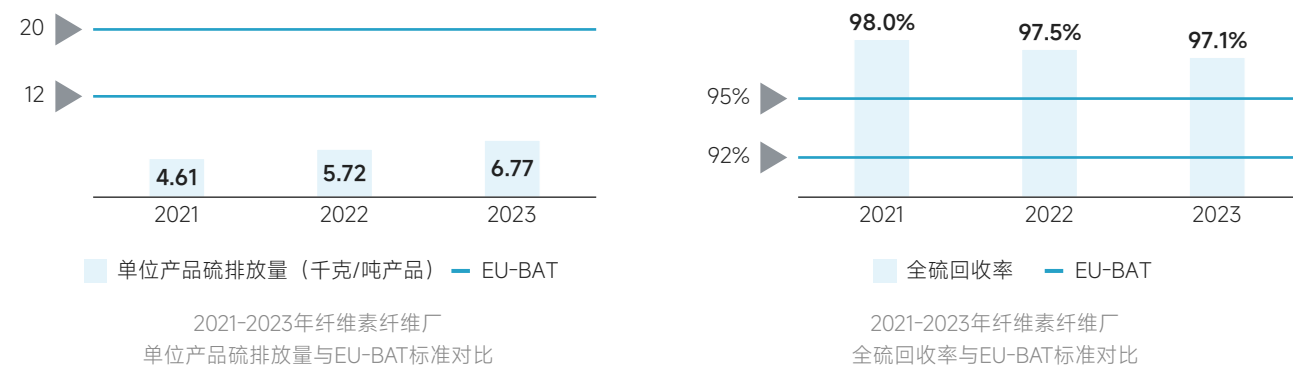
赛得利注重无组织排放治理，煤篷采用撒水喷淋和密闭的方式，粉煤灰和煤渣采用密闭仓库贮存，下料口设有密闭围挡，并且相关部门每天定点安排车辆在厂内主要道路洒水抑尘，以减少粉尘无组织排放。

¹⁶ CASS: Cyclic Activated Sludge System, 周期循环活性污泥处理法。

¹⁷ A/O: Anoxic/Oxic, 厌氧好氧工艺法。

¹⁸ 《再生纤维素纤维制造业（粘胶法）清洁生产评价指标体系》：
<https://www.ndrc.gov.cn/xxgk/zcfb/gg/201901/W020190905485837754024.pdf>

目前，赛得利纤维素纤维厂单位产品硫排放量以及全硫回收率¹⁹已连续多年优于EU-BAT标准。报告期内，赛得利纤维素纤维厂单位产品硫排放量为6.77千克/吨产品；实现了97.1%的全硫回收率。



废弃物管理

赛得利严格落实废弃物管理规范，确保废弃物处置的无害化。针对危险废弃物，赛得利从产生、储存、运输和处置等全流程进行严格管控，确保危险废弃物的分类、标签和记录等环节符合适用的法律法规。我们委托有资质的第三方机构处置危险废弃物，尽力将处置过程中的污染风险降到最低。

针对一般固体废弃物，除生活垃圾由园区进行统一收集以外，赛得利以资源化利用为导向，持续提升固体废物的回收再利用比例。报告期内，赛得利6家纤维素纤维厂和2家莱赛尔工厂一般固体废弃物实现零填埋，回收利用比例为77%，能量回收比例为23%。我们采取的主要回收再利用方向如下所示：



¹⁹ 参考EU-BAT中“排放到空气中的硫 (S to Air)”的定义，折算得出全硫回收率数据。

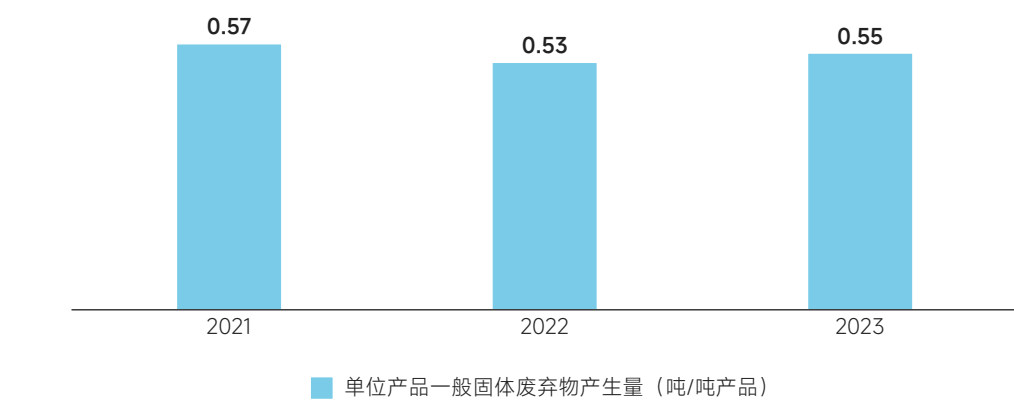
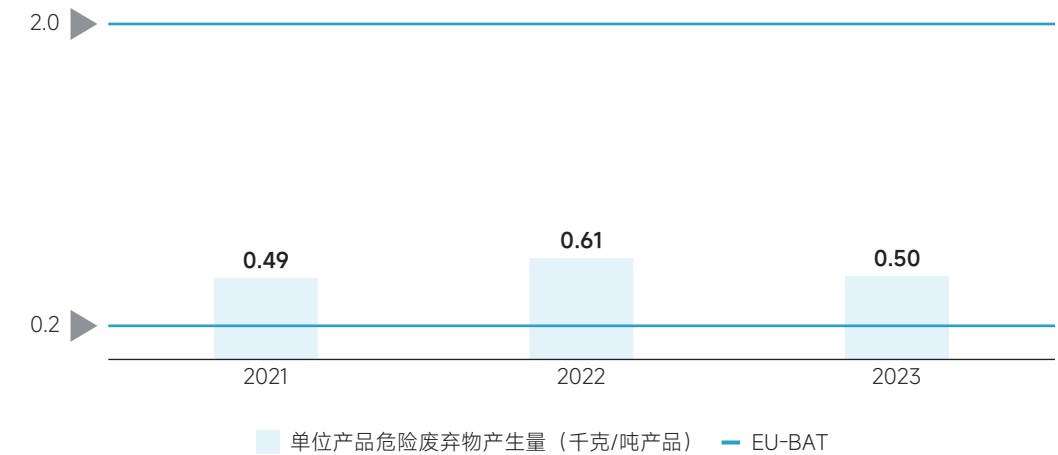
同时，我们持续加强废弃物管理，从源头减少废弃物产生量。报告期内，赛得利纤维素纤维厂单位产品危险废弃物产生量为0.50千克/吨产品，同比降低19%；单位产品一般固体废弃物产生量为0.55千克/吨产品。

单位产品危险废弃物产生量

0.50 千克/吨产品

单位产品一般固体废弃物产生量

0.55 千克/吨产品



我们的承诺

赛得利充分理解资源管理的重要性，承诺以对环境负责的方式管理生产运营过程的各个环节，持续降低业务运营过程中产生的相关风险，积极提升资源使用效率，降低本公司商业活动对资源与环境的影响。

我们在水资源与包装材料两方面持续发力，探索减量化资源使用和资源化回收利用的有效途径，引领企业迈向更加绿色环保、高效发展的未来。

我们的治理

赛得利严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规及行业规范，建立了内部水资源管理与包材使用相关的制度政策，在资源解决方面与国家战略立场保持一致。同时，我们建立了跨职能部门参与的管治架构，组织开展水资源保护、包装材料使用等事务，并定期向管理委员会汇报，为资源管理工作提供支持。

我们的管理策略

在水资源管理方面，赛得利建立了完善的管理流程，将用水量与水循环利用率作为重点监控指标，定期评估分析各工厂的用水效率表现及提升空间，为阶段性计划提供坚实的管理依据。



赛得利水资源管理流程

在包装材料管理方面，赛得利因产品属性导致终端产品涉及包装较少，主要为物流过程中耗材使用。我们将包装材料管理纳入持续改进（CI）项目范畴，进一步探索物流配送过程中实现包装材料减量化、替代化、循环化的可能。

我们的行动

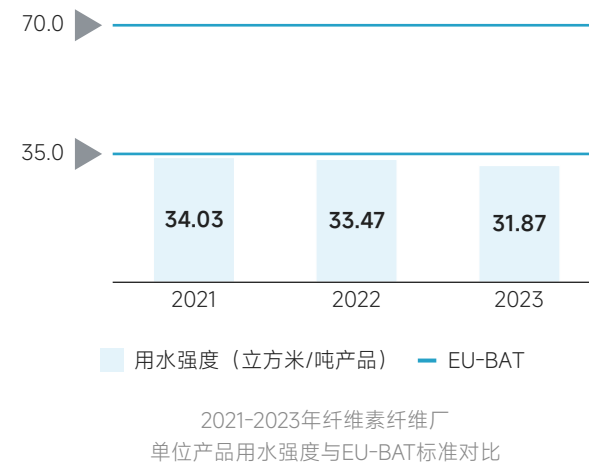
赛得利高度重视资源节约，以实际行动加强水资源保护和包材管理，在公司生产、运营、物流运输等环节减少浪费，有效提高资源利用率。

水资源保护

赛得利积极落实水资源保护，持续开展管理分析、落实工艺优化与设备升级，从而降低水资源使用量。

报告期内，赛得利纤维素纤维厂单位产品用水强度为31.87立方米/吨产品，同比降低5%。

单位产品用水强度
31.87 立方米/吨产品
↓ 5%



同时，赛得利持续探索循环用水的路径，通过生产利用循环水、雨水集中回收等方式进一步提升水资源使用率。

赛福建水资源使用改善项目

赛福建为降低全厂吨丝水耗，制定含锌废水提盐、水资源循环利用等节水项目行动计划，针对凉水塔、直排风机、碱性废水池等开展13项改善项目，每年可节水约117万吨，目前车间循环使用水与生产工艺总用水的使用占比约50%（不含凉水塔循环水）。

改善项目
13 项

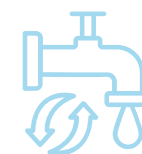
每年可节水约
117 万吨

循环使用水与生产工艺总用水的使用占比
50%

赛江苏耗水设备优化和水资源回用

赛江苏从设备补水管道技术改造和从严控制两方面入手，优化设备补水量，在日常控制的基础上同步对耗水设备进行精准控制，形成现场节约用水良性循环氛围，同比改造前节约用水17吨/小时。

赛江苏对酸站蒸发冷凝液进行二次回用，代替过滤水作为水封池补充水，减少过滤水用量9,000吨/年。



同比改造前节约用水

17 吨/小时



减少过滤水用量

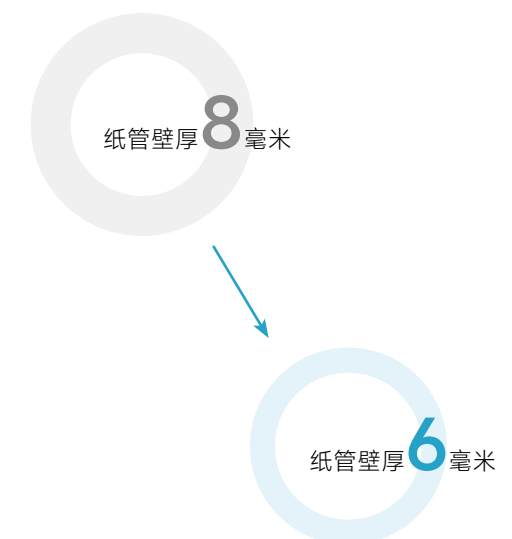
9,000 吨/年

包材管理

赛得利逐步加强包材管理，探索包材的回收利用和环保包材的应用。我们通过建立完善的回收利用机制和物流运输中的合作伙伴关系，确保废弃包材得到有效处理和再生利用。我们已开展多项包材管理举措，降低包材资源消耗，展现赛得利资源节约和环境保护的优秀实践。

无纺布厂包材减量化项目

赛得利无纺布厂对包装纸管提出优化建议，经过可行性评估和多次试验验证，确保包材符合技术规范与质量标准，同时实现纸管壁厚由8毫米减少为6毫米，减少包材使用量。



创新与循环

Innovation and Circularity



我们的立场

中国是全球第一纺织大国，纺织纤维加工总量占全球的50%以上²⁰。随着人均消费量不断增加，废旧纺织品的产生量也与日俱增，在对经济环境形成挑战的同时，也以“循环经济”为抓手，为纺织时尚行业带来了绿色机遇。

作为全球最大的纤维素纤维生产商，赛得利始终秉承创新与循环的理念，打造优质的可持续产品。我们以产品质量为基础，以客户需求为中心，形成了覆盖原料端、合作端、消费端的可持续升级，携手各方伙伴为行业带来具有创新性的循环方案。

我们的荣誉

- 赛得利（中国）纤维有限公司荣获2023年中国产业用纺织品行业协会卫生和母婴用品优秀专业供应商
- 赛得利（盐城）纤维有限公司荣膺江苏阜宁高新技术产业开发区2023年“科技创新先进集体”

相关可持续发展目标



20 https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2022-04/12/content_5684664.html

我们的目标与进程

赛得利致力于以创新引领发展，推动全产业链在循环经济中创造更大价值。为此，我们设立了一系列量化目标，并建立了完善的目标追踪和评估机制，以保障目标达成。

报告期内，赛得利在创新与循环方面的目标与进程如下：

我们的目标

使用废旧纺织品生产循环纤维：

- 到2023年，利用废旧纺织品生产出循环再生材料含量达50%的产品，到2030年这一比例提升至100%



2023年进程

- 赛得利申请专利数量达61项，专利授权数量达54项
- 三款产品获得碳中和PAS2060核查声明，进行商业化推广并广泛获得市场认可
- FINEX纤生代®可回收原材料含量达50%
- 开发新款交联型莱赛尔纤维，拓宽莱赛尔应用领域
- 每吨赛得利莱赛尔纤维的碳排放为1.83吨二氧化碳当量，远低于各类传统纺织纤维



■ 我们的承诺

赛得利深知产品质量与安全是保障全球纺织时尚行业可持续发展的重要基石。我们建立了全流程闭环质量管理体系，严格把控产品品质，通过持续改进和不断创新，为消费者带来更多质量上乘、安全可靠的产品。

■ 我们的治理

赛得利恪守国际及行业公认的质量标准，制定了《质量检验管理制度》等内部管理办法，通过一系列流程控制和业务规范标准文件，形成全链条产品质量与安全管理。

我们建立了完善的质量管理架构与汇报体系，确保质量管理工作的高效和透明。赛得利管理委员会作为产品质量与安全的最高领导层，负责监督质量管理体系的合规性及有效性。同时，我们设有专门的质量部门及持续改进部门，负责质量管理体系的运行及优化。我们明确了各级质量管理职责，确保质量信息在公司及各运营工厂层面均进行有效的沟通和汇报。

■ 我们的管理策略

赛得利高度重视质量管理，建立了涵盖产品全生命周期的闭环质量管理体系，全流程保障产品质量与安全。为确保质量管理体系的合规性与有效性，我们定期开展内外部质量审计，并针对审计发现项采取必要的纠正和预防措施，持续优化我们的质量体系 and 产品质量。截至报告期末，赛得利所有纤维素纤维工厂已获得ISO 9001质量管理体系认证，彰显我们卓越的质量管理能力。

我们秉承持续改进的核心价值观，每年在各运营工厂开展持续改善项目、精益改善周、合理化建议等工作。报告期内，我们共开展26个质量改善项目，有效促进了工作效率及产品与服务质量提升。

同时，我们重视质量文化建设，每年组织开展各类质量及精益培训，不断提升员工质量意识与水平，努力营造“全员参与，持续改进”的文化氛围。



我们的行动

赛得利致力于打造性能卓越、品质稳定的产品。我们不断深化全程质量控制体系及全员质量文化建设，为公司提升产品品质、增强市场竞争力保驾护航。

全程质量控制

我们建立并实施全程质量控制体系，针对研发、生产、供应链、交付各环节均进行严格的质量管理。



报告期内，我们聚焦原材料质量及成品检验两大环节开展针对性优化，推动公司产品品质及安全性能提升。

原料端质量提升：浆粕品质提升

浆粕是粘胶纤维生产最主要的原料，其质量稳定对于我们的产品性能至关重要。我们从原料品质、用途、使用体验等维度对外购浆粕进行精细化分类管理，并通过访厂考察、视频会议、报告邮件等形式定期与供应商开展沟通，明确质量问题及改进方案，持续加强浆粕原料供应水平。

测试端安全保障：产品甲醛检测

纺织品甲醛超标对于人体健康具有重大危害。为明确纤维成品的甲醛来源，我们对浆粕、上油前纤维、上油后未烘干纤维、烘干后纤维等均进行取样分析，严控各环节甲醛含量，保障产品安全。同时，我们委托专业第三方检测机构依据相关国家标准对我们的成品进行甲醛检测，检测结果显示未检出甲醛，充分验证了我们产品的安全性。

质量文化建设

赛得利始终秉承持续改进的核心价值观，每年组织精益及六西格玛培训，持续改善质量流程管理技术，带动质量水平提高。截至报告期末，我们已助力338名员工获得六西格玛绿带认证，对于公司夯实质量管理、追求持续改善具有重要意义。

助力员工获得六西格玛绿带认证

338名

此外，我们及时总结生产、供应链、市场等环节反馈的质量问题，组织开展各类专项质量培训，积极构建全员参与的质量文化。

“专家技术讲坛”专题培训助力异物管控

报告期内，我们推出了“专家技术讲坛”系列课程，邀请各部门专家围绕各类质量问题开展专题分享和交流。其中，第三期课程围绕异物管控主题，详细讲解了异物风险识别、工具管理、清理记录等内容，并分享了各工厂优秀管控措施及相关客诉案例，有效推动异物管控水平提升，助力公司赢得更好市场口碑。



我们的承诺

赛得利相信研发与创新是企业发展的重要动力。作为全球纤维产业的领导者，我们始终以客户反馈为创新方向，以创新和技术迭代为核心战略，持续精进创新研发管理能力，在丰富自身产品体系的同时，持续拓展产品应用场景，助力产业链向纵深发展。

我们的管理策略

赛得利坚持全产业链技术创新与变革的理念，建立了完善、高效的研发管理体系，对产品创新进行全流程的规范化管理。我们已成立纤维素纤维、莱赛尔及无纺研发部，并积极促进研发、生产、市场等团队间的交流与合作，为我们的创新研发体系保驾护航。

我们致力于营造富有活力的科技创新环境，设立了立体化、多层次的创新激励政策，激发人才创新活力。公司已制定《职务发明创造奖励和报酬规定》，对专利申请、标准制定等提供科研奖励，有效提升员工创新研发热情。此外，我们还引入了“15%研发机制”，鼓励员工利用15%的工作时间探索自身感兴趣的领域，驱动员工积极实现各类创新想法。报告期内：

申请专利数量达
61项

专利授权数量达
54项

现有专利累计申请总量达
428项

现有专利累计授权总量达
336项

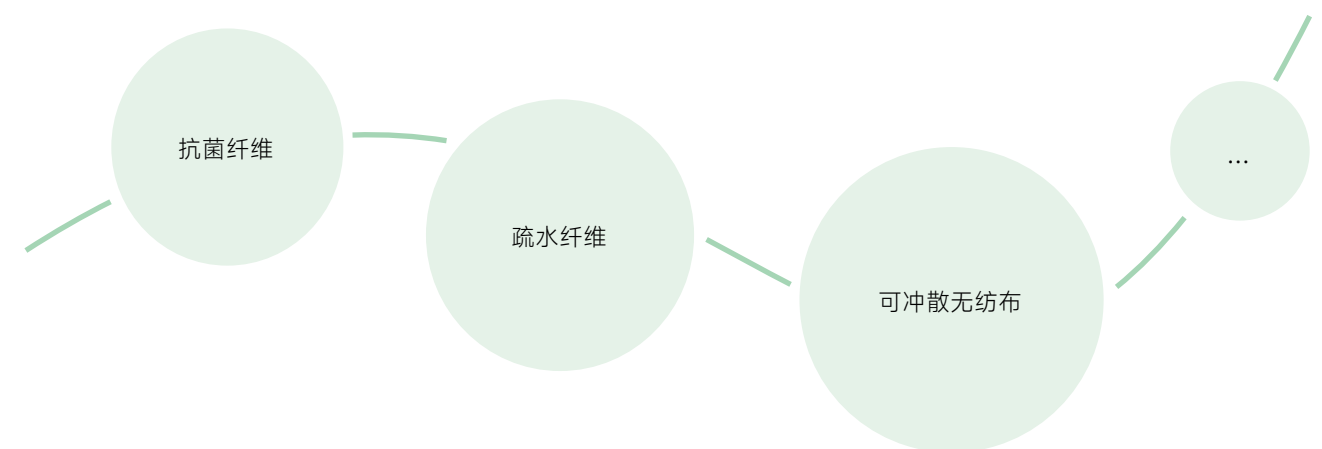
共融发展是行业创新的驱动力。我们充分发挥行业引领作用，乐于分享自身在技术及创新研发领域的优势，携手各方合作伙伴，共同推动行业高质量、可持续发展。

我们的行动

赛得利坚持以市场需求赋能产品创新，打造符合市场需求的差异化纤维产品。我们积极投身于价值链共创，与多方协作推动优质纤维开发与完善，为全球纺织时尚行业的发展贡献力量。

创新产品开发

我们始终以市场需求为导向，紧密关注行业发展趋势和消费者需求变化，积极探索产品应用领域和市场空间，不断推出具有创新性和竞争力的纤维产品。报告期内，我们针对市场需求，定向开发和优化了抗菌纤维、疏水纤维、可冲散无纺布等多款创新产品，可广泛应用于多种终端场景，充分满足多元化市场需求。



开发新款莱赛尔纤维，拓宽莱赛尔应用领域

莱赛尔纤维应用于光洁织物时，其原纤化特性可能导致织物起球，影响终端产品舒适性及美观度。针对这一市场痛点，报告期内，我们成功研发并推出新款交联型莱赛尔纤维，通过运用赛得利独有的绿色交联技术，提升纤维性能及稳定性。赛得利交联型莱赛尔纤维不仅从源头解决了部分莱赛尔应用的原纤化难题，且无甲醛释放，在针织、梭织、家纺、牛仔等多种应用领域均有优异表现，充分满足市场的多元化需求。

产学研交流合作

赛得利践行产学研模式下的专精特新发展道路，持续加大创新投入，与业界顶尖的科研机构、高校以及产业链上下游伙伴紧密合作，共同促进行业科研创新与发展。

开展疏水性纤维素纤维研究，推进技术开发及产业化进程

报告期内，我们与福州大学达成合作，深入开展《疏水性纤维素纤维关键技术研发及产业化》研究项目。此次项目以纤维素纤维的疏水性、快透性及可纺性等关键技术为突破口，旨在实现疏水性纤维素纤维产品的产业化，扩大其在一次性卫生用品等领域的应用。



目前，该项目已被列入福建省科技计划区域发展项目，并形成2项疏水改性相关发明专利，充分实现产学研融合价值最大化。

同时，我们积极发挥产业引领作用，为行业规范与标准制定进言献策，带动全产业链向创新化、规范化、健康化发展。截至报告期末，赛得利共参与制定6项国家标准及3项行业标准：

国家标准

《一次性卫生用非织造材料的可冲散性试验方法及评价》

《柔巾》

《可冲散水刺非织造材料及制品》

《取水定额第25部分：粘胶纤维产品》

《化学纤维短纤维拉伸性能试验方法》

《一次性卫生用品用面层》

行业标准

《抗菌粘胶短纤维》

《有色粘胶短纤维》

《化学纤维 燃烧性能试验方法 氧指数法》



客户服务体验

气候和生态系统保护

闭环清洁生产

创新与循环

包容性成长

我们的承诺

赛得利拥有覆盖亚洲、欧洲和美洲等地区的完善销售与服务网络，致力于为全球伙伴提供优质纤维原料及美好服务体验。我们始终以客户需求为导向，持续提升服务品质，为广大客户及消费者提供最优价值。

我们的管理策略

赛得利致力于打造客户导向的卓越服务体系，制定了《技术服务工作流程》，全面规范客户诉求处理流程，认真聆听和理解客户需求，保障客户获得优质的服务体验。

客户需求聆听

- 建立多样化客户沟通渠道，及时收集客户诉求
- 梳理客户投诉，通过投诉质量点分析，针对瑕疵点重要工艺开展细致管理及流程管理

客户权益保障

- 加强信息安全管理，维护客户信息与隐私安全
- 践行负责任的宣传和销售方式，针对营销物料开展严格合规审核

客户满意度管理

- 通过问卷调研、客户走访等多种方式，每年开展客户满意度调查
- 依据客户满意度调查结果，分析自身优势及不足，并开展针对性改善项目

同时，我们充分发挥自身技术、产品和服务优势，通过合作研发、联合营销等多种方式与终端品牌协同创新，共同探索优质纤维产品的开发与应用方向，推动全产业链实现价值最大化。

我们的行动

赛得利以保障客户权益为基石，以满足客户需求为核心驱动力，努力为客户提供更多高品质、差异化解决方案，打造行业领先的优质服务体验，不断提升客户满意度。

优质服务

赛得利积极捕捉市场和行业动态，深入了解不同客户的多元需求。我们的市场、研发、生产等多部门通力合作，为广大客户提供量身定制的优质解决方案。

倾听客户诉求，全方位打造定制化产品解决方案

报告期内，我们助力中顺洁柔成功开发“超级柔”洗脸巾。围绕客户对于柔韧耐洗性能的需求，我们进行了深入的市场及技术调研，评估影响产品性能的关键指标，并形成定制化技术方案。此外，我们开展了多轮小样性能评估及产品打样，以提供产品使用体验的参考，全力打造满足客户需求、超越客户期待的优质解决方案。



我们重视全业务流程的客户满意度，针对不同客户群体，每年组织开展客户满意度调查。报告期内，我们围绕产品质量、包装及打包质量、新产品开发、技术服务、物流交付、财务服务、销售服务、品牌推广等维度进行全方位调研，结果显示，我们的整体客户满意度位于行业领先水平。同时，我们针对客户满意度调查结果开展多维度数据分析，将重点提升项纳入工作行动，输出改善措施并监督落地执行进展，持续提升客户体验。

联合共振

赛得利基于自身在研发、生产、运营、推广及战略规划等领域的领先经验，联合纺纱、面料制造、印染等领域的伙伴共同进行应用创新开发合作，构建涵盖原料、纱线、面料和成衣的全产业链合作模式，为客户带来更好的产品体验。

我们已连续多年组建“赛得利系列纤维产品开发技术创新联盟”，凝聚下游企业的开发创新能力，鼓励企业从源头建立全新的产品开发模式。报告期内，我们联合愉悦家纺罗莱家纺开发的零碳莱赛尔小凉盖家纺四件套、联合北江纺织马卡乐开发的土司牛仔以及联合福建凤竹马卡乐开发的五明治空气层均获得由中国纺织工业联合会颁发的“十大类纺织创新产品”称号，以优质产品促进消费者使用体验提升。

开展莱赛尔纤维联合研究与推广，提升消费者产品满意度

我们致力于提升终端消费者对于莱赛尔的产品满意度，不断扩展莱赛尔的应用场景及使用比例。报告期内，我们联合下游客户开展了一系列研究与优化项目，通过增加纱线品种、调整染整工艺等方式，有效突破了莱赛尔存在的泛白、洗后起毛等应用难点。

同时，我们坚持开展市场教育工作，促进莱赛尔标准化应用，增加其在家纺、时装、童装、运动等领域的使用比例，助力客户充分发挥莱赛尔纤维优势，打造更多优质、环保的创新产品。

产业循环驱动

气候和生态系统保护

闭环清洁生产

创新与循环

包容性成长

我们的承诺

可持续产品创新是赛得利实现2030愿景、促进低碳可持续生产与生活方式的关键。我们致力于成为可持续时尚道路上的先行者、领跑者与推动者，始终秉持创新与循环的理念，依托产业链协同发展模式，为市场提供更多绿色产品和解决方案，助力纺织时尚行业的健康可持续发展。

我们的管理策略

赛得利始终坚持“产业链联合、伙伴式合作”的发展模式，从源头为纺织时尚产业提供创新的可持续产品和解决方案，持续推动“资源－产品－消费－再生资源”的循环产业路径。

我们积极发挥自身林、浆、纤维、下游产品应用的一体化优势，不断创新产品品类，研发生产具有低碳环保、再生循环、可降解属性的纤维，实现从纤维到纱线、无纺布等领域的延伸。

同时，我们将创新与循环的理念传递给供应商、同业、品牌商、及消费者，通过产业协作赋能纺织时尚行业的可持续发展。我们的创新产品为行业中的其他企业提供了切实可行的绿色转型方向，回应了市场日益增长的绿色消费需求，深入推动全产业链在可持续发展之路上行稳致远。

我们的行动

赛得利着力打造引领市场的绿色纤维产品，在市场研究、创新研发、供应链优化等领域不遗余力。我们以实际行动为行业树立绿色转型典范，深入倡导低碳环保理念，从源头协同全产业链逐绿前行，共拓可持续发展未来。

可持续产品

我们以市场需求为主导，致力于可持续纤维的创新研发和生产，以绿色科技产品为产业链伙伴提供全品类零碳解决方案。以木源纤维产品为零碳支点，赛得利的三条产品线赛得利莱赛尔、FINEX纤生代®和优可丝®EcoCosy®均已推出引领创新的零碳产品，为市场及消费者提供更绿色、更丰富的选择。

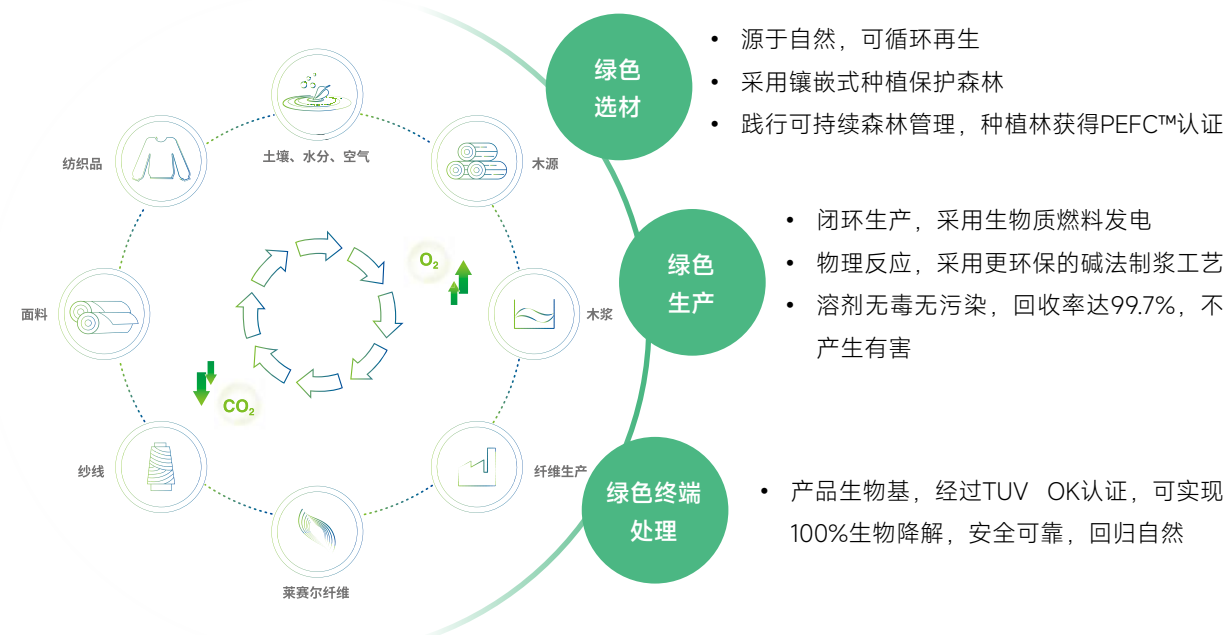


国际权威认证保障产品可持续属性

我们在原料选择、生产工艺等方面不断优化创新，以多元化可持续产品组合满足差异化市场需求。

绿动未来：莱赛尔纤维

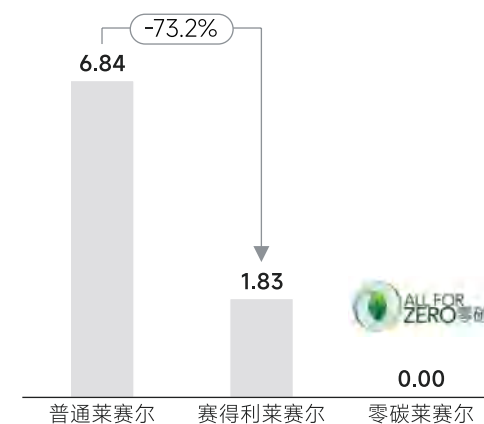
我们致力于打造创新低碳产品，推出了赛得利莱赛尔纤维，以全流程绿色环保属性和优异纤维性能引领行业发展，为纺织时尚行业注入绿色生命力。



莱赛尔全流程绿色纤维

在莱赛尔产品开发过程中，我们邀请了国内外的专业机构对产品的碳足迹进行测算。测算结果表明，每吨赛得利莱赛尔纤维的碳排放为1.83吨二氧化碳当量，相较于普通莱赛尔纤维降低73.2%的碳排放量²¹，具备优异的绿色环保表现。

我们在创新之路上步履不停，不断拓展下游应用空间，通过不同工艺的组合打造多元的面料风格。赛得利莱赛尔纤维具有柔中带韧、色泽亮丽、抗皱保形、不易起静电等优质特性，可广泛应用于各类无纺和纺织产品，是满足市场多元化需求的新一代绿色科技纤维。



²¹ 碳排放量数据采用可持续服装联盟提供的Higg材料可持续性指数(Higg MSI)工具计算，以赛得利莱赛尔纤维与常规莱赛尔纤维对比得出

美好再生：FINEX 纤生代®

赛得利自主研发了FINEX纤生代®再生循环纤维，开创性地使用回收纺织品（如牛仔裤、T恤等废旧衣物）为原料，通过行业领先的纤维素再造技术，生产全新的植物基服装及无纺用品，传递“让美好再生”的品牌精神，引领时尚行业绿色变革。

FINEX纤生代®已取得RCS回收含量声明标准认证，并成功开发生产可回收原材料含量达50%的产品，从源头为全产业链践行循环发展模式提供创新解决方案。



FINEX纤生代®产品的循环产业路径

可持续供应链

赛得利在推进自身可持续发展、为市场提供丰富可持续产品的同时，着力打造可持续的供应链，通过《供应商绩效评估》等管理制度，在环境、社会及管治维度对供应商提出严格的管理要求。

我们建立了由用户、质量、安全、技术等部门组成的供应商评估小组，定期对供应商开展涵盖商业道德、技术能力、产品及服务质量、EHS表现等维度的审核，监督与支持供应商落实相关管理举措，以实现价值链的可持续发展。报告期内，我们对超过600家供应商开展了可持续发展相关审查与评估。

为进一步推动可持续供应链建设，报告期内，我们启动了供应链降碳减排专项，通过问卷调研、实地调查、培训宣贯等多种方式，识别供应链降碳减排机遇，为行业的可持续产品方案提供助力。

供应商管理平台升级

我们优化了供应商管理平台，新增“碳足迹”问卷评估内容，对供应商的降碳减排工作及进展进行系统化追踪、管理与评估。

供应商调查与评估

我们首次开展了供应商降碳减排摸底审查，全面了解供应商在节能减排体系搭建、碳足迹测算、低碳产品替代等方面的现状，评估与识别供应链在大宗物料、运输仓储等环节的降碳减排机遇。

供应商培训与宣贯

结合公司业务发展需求及供应商管理现状，定期开展供应商培训，宣贯公司的减碳要求与目标，深入学习识别减碳领域、碳排放影响因素、碳排放计算方式等专业知识与技能。

携手森马集团打造舒适环保产品

我们重视消费者对于产品舒适性能及环保属性日益增长的关注，充分发挥赛得利莱赛尔纤维绿色环保的天然属性，携手森马集团成功开发森柔牛仔系列产品。该系列产品通过原料创新，同时具备柔软亲肤性能与绿色低碳属性，广受市场欢迎，为消费者提供更多绿色消费选择，让时尚更可持续。



携手安踏儿童引领绿色消费新潮流

我们携手安踏儿童，首创性地将零碳莱赛尔运用于运动童装领域，共同引领绿色消费新潮流。同时，我们关注消费者教育，通过赛得利莱赛尔x安踏儿童联合零碳宣传片、零碳快闪店等形式，引导消费者将绿色消费理念融入日常生活。赛得利与安踏儿童的合作，不仅推动了绿色消费理念的普及，也为运动童装领域树立环保标杆，引领时尚产业向着更加绿色、低碳的未来迈进。



可持续消费

赛得利相信培育绿色理念、促进绿色消费对于纺织时尚行业实现高质量、可持续发展至关重要。我们洞察消费趋势，结合市场热点及终端应用场景，围绕科技、舒适、时尚、绿色四大方向促进产品创新与开发，引导广大消费者践行可持续的消费与生活方式。

我们携手下游品牌伙伴，共同打造优质低碳产品，不断拓宽产品品类和应用场景，为消费者提供更加舒适、健康、绿色的消费体验。

优可丝®纤维提供绿色安心陪伴

优可丝®纤维取材于国际认证的种植林，从源头出发，为市场提供绿色环保产品，为消费者带来舒适安心陪伴。

报告期内，我们携手森马集团打造新款呼吸裤。该款产品采用优可丝®零碳纤维，可完全生物降解，在为地球减负的同时，兼具良好的透气性能，为消费者带来舒爽无束缚的运动体验。此外，我们还携手woobaby推出“舒弹衣”系列产品。优可丝®纤维的自然属性赋予了该系列产品绿色环保、细腻柔软的特性，陪伴孩子健康成长。



可持续行业分享

赛得利始终走在推动行业可持续发展的前列，以实际行动引领行业向着更绿色、环保和可持续的方向迈进。

作为纤维素纤维行业的领先企业，我们积极为行业标准的制定进言献策，促进纺织品循环利用，助推全产业链创新与循环发展。

同时，我们携手多家企业共同成立中国产业用纺织品行业协会非织造产业绿色发展创新联盟（简称“非织绿盟”），并担任理事长单位。我们以非织绿盟为平台，凝聚共识、促进合作，助力行业建立健全的绿色发展监管、评价体系，加速推进行业在绿色设计产品、绿色工厂、绿色供应链、绿色服务平台等领域研究与突破，支持行业实现可持续转型。

展望未来，赛得利将继续与价值链上的伙伴开展深入合作，为消费者带来更多低碳、循环选择，促进纺织时尚行业的可持续发展迈向更高水平。

包容性成长

Inclusive Growth

我们的立场

赛得利以经营保障为基石，构筑了全面、稳健的可持续发展蓝图。同时，我们致力于将可持续价值传递给更广泛的利益相关方，持续扩大赛得利为内外部带来的正向影响，将企业、人才乃至社会纳入包容性成长的赋能半径。

对内，我们注重人才培养，不仅赋能员工获得全面的个人发展，更为他们的卓越体验提供保障。对外，我们大力发展社区支持，积极探索商业价值与社会价值相辅相成的解决方案，以长期主义理念助力经济社会的进步与发展。

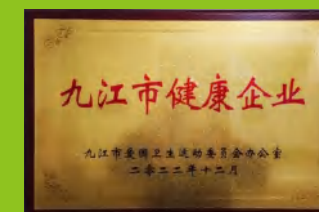
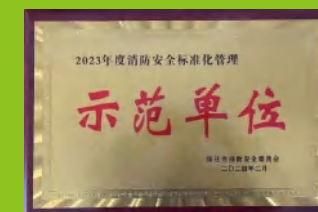
我们的荣誉

赛得利2023年公益慈善奖项

- 赛中国荣获“责任100 | CSR CHINA TOP100最佳责任企业品牌”
- 赛中国荣获“责任100 | SDGs可持续优秀项目”（赛得利公益第三课堂）
- 赛九江荣获“责任100 | SDGs可持续优秀项目”（利民鸡）
- 赛九江荣获“责任100 | CSR CHINA TOP100最佳责任企业品牌”
- 赛得利荣获2023年企业志愿服务节“优秀企业志愿服务队伍”和“优秀企业志愿服务项目”
- 赛中国荣获“公益助学突出贡献奖”
- 赛九江荣获“CSR环球创新榜·产业振兴致敬奖”(利民鸡)
- 赛九江荣获“2022年度九江市工业优秀企业”
- 赛福建荣获首届“福建慈善奖”

赛得利2023年健康与安全奖项

- 宿迁市消防安全委员会颁发的“消防安全标准化管理示范单位”
- 九江市爱国卫生运动委员会办公室颁发的“九江市健康企业”



相关可持续发展目标



我们的目标与进程

报告期内，赛得利在包容性成长方面的目标与进程如下：

我们的目标

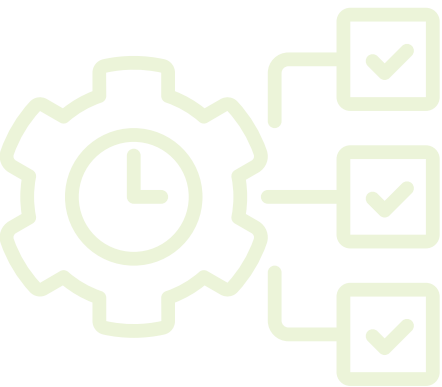
- 直到2030年间乃至长期以后，实现0重大伤害事故以及0职业病
- 2025年前，降低事故损工率至低于0.1每200,000工时
- 持续提高女性在管理层²²的数量直到2030年
- 2025年前，实现100%员工有量身定制的职业发展规划
- 长期倡导并要求所有供应链伙伴尊重员工权益，提供安全健康的工作环境
- 到2030年，支持大于30万人通过赛得利赋能项目持续改善生活水平。
- 到2030年，通过赛得利教育项目，确保所有附近社区留守儿童接受优质的学前智力启蒙。



22 管理层：包括高级管理层和中级管理层。高级管理层是指部长AM级/经理MGR级以上，中级管理层是指部长AM级/经理MGR级。

2023年进程

- 2023年无重大伤害事故，实现0职业病
- 2023年赛得利事故损工率为0.11每200,000工时
- 2023年赛得利高级管理层中女性的占比为20.00%，中级管理层中女性的占比为14.84%
- 长期进行中
- 自2020年起，通过社区项目累计的直接受益居民190,958人
- 自2020年起，通过支持学校教育项目累计的直接受益学生54,612人



■ 我们的承诺

赛得利重视人才吸引，在全球范围内选拔人才，尊重并珍视每一位员工。我们积极打造包容的文化氛围，助力员工获得可持续的职业发展，并积极关注员工的身心健康，为员工提供全面保障。

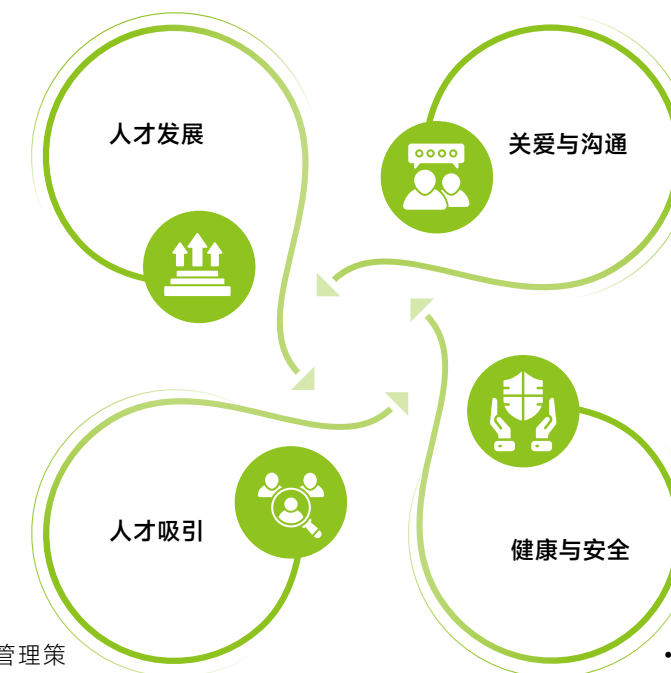
■ 我们的治理

赛得利积极响应《国际劳工组织关于工作中基本原则和权利宣言》《联合国全球契约》（UNGC）等多项公约，遵循运营所在地的法律法规，并依据上述外部要求制定了《职业卫生管理制度汇编》《EHS教育培训制度》等规章制度，结合企业实际情况规范了招聘流程、员工职业发展、职业健康保护等工作流程与要求，为平等、包容、健康的工作环境提供治理依据和保障。

■ 我们的管理策略

赛得利的管理策略涵盖人才吸引、人才发展、健康与安全以及关爱与沟通四大板块。这种全方位的管理方法不仅为员工提供了全面的保障，也体现了公司对员工的深切关怀与尊重，打造了一个吸引人才、培育人才并留住人才的优质企业环境。

- 我们精心设置了多元化的培训体系，涵盖通用技能、专业技能、领导力、办公技能、职能、新员工、销售、企业文化及综合类等不同培训内容。
- 我们针对不同人群制定不同的绩效考核和内部晋升机制，以保留和激励人才。
- 我们构建由固定薪酬、专项激励及绩效奖励组成的具有市场竞争力的薪酬体系，并确保其公正与公平。
- 我们建立员工福利体系，涵盖了员工福利活动，员工生活补贴等，为员工提供更丰富的工作与生活体验。



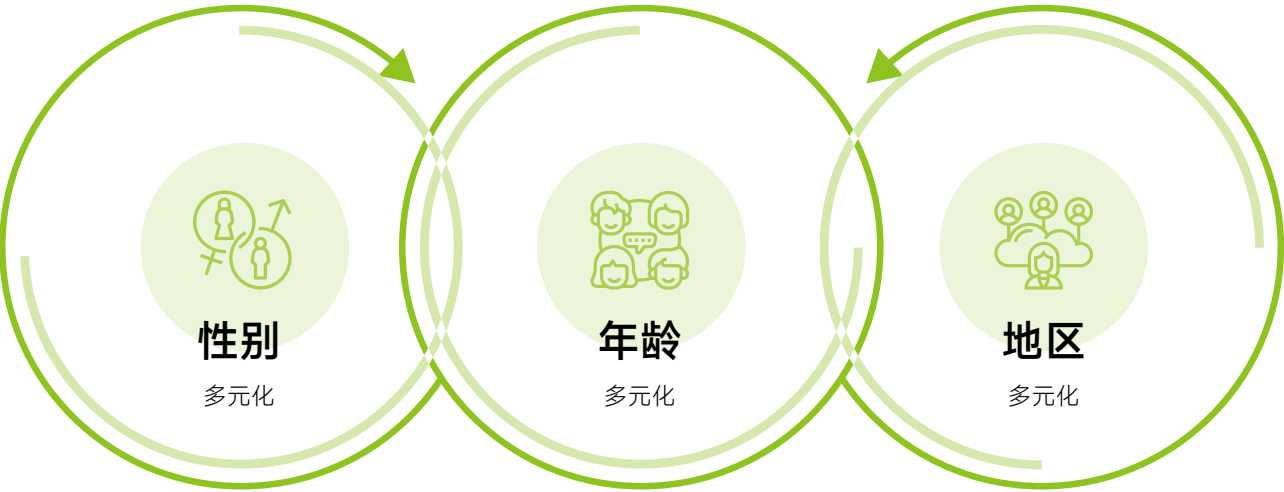
- 我们建立完善的招聘管理策略，实行以需求为导向的战略型人才库规划，通过评估当前人才技能差距衡量招聘需求，广泛吸纳全球各地的多元化人才。
- 我们搭建安全风险预防控制体系，依托完善的制度管理与考核手段，设定多项健康与安全目标，并将目标进一步分解至工厂，全面落实安全责任。

我们的行动

赛得利在人才吸引、人才发展、健康与安全 and 关爱与沟通方面持续投入，并不断优化行动。我们致力于通过切实举措，营造平等包容的工作氛围，助力员工获得可持续的职业发展，并时刻关注员工的身心健康，与员工携手共绘美好蓝图。

人才吸引

我们通过多元化的人才招聘渠道广泛吸纳优秀人才，为来自不同国家、民族、文化背景的人才提供就业机会。我们坚信人才团队的多元化能够为企业发展注入团队创新能力，提高科研效率，更好地满足复杂多样的客户需求，助力公司实现业务增长。



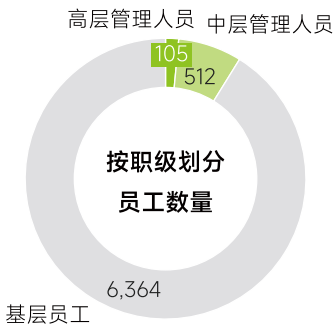
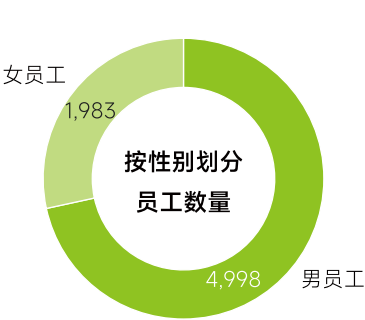
我们坚持“负责任招聘”原则，平等地对待每一位员工，杜绝任何基于性别的歧视行为。

我们相信年龄的多元化能够为员工带来有益的职业发展。

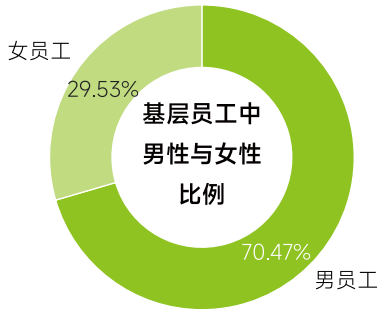
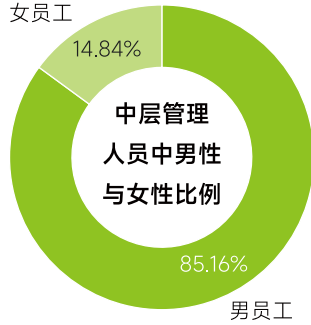
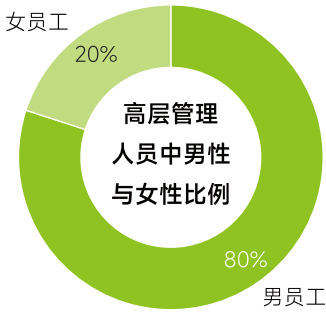
我们接纳来自不同地区的员工，维护地区平等的职场环境。

赛得利多元化招聘

指标		单位	2023年
员工总人数		人	6,981
按性别划分	男性	人	4,998
	女性	人	1,983
按地域划分	中国	人	6,978
	海外	人	3
按职级划分	高层管理人员	人	105
	中层管理人员	人	512
	基层员工	人	6,364



指标		单位	2023年
高层管理人员	男性	%	80.00
	女性	%	20.00
中层管理人员	男性	%	85.16
	女性	%	14.84
基层员工	男性	%	70.47
	女性	%	29.53



人才发展

赛得利始终相信员工个人价值的塑造与呈现是公司整体价值的重要组成部分，公司为员工提供成熟的培训课程和丰富的学习资源。报告期内，赛得利为了更好地匹配员工个性化需求，使年度培训更具有针对性和实用性，切实帮助员工的日常工作，对全体员工进行了公开课的征集。同时，为帮助关键人才快速成长和全面发展，赛得利推进了在岗关键人才年度提升项目。此外，公司还针对性地推出了一系列项目，包括开机培训课程、开机总结研讨会以及“融合聚变、合理共赢”管理研讨会等，定向支持事业部快速成长。



经理级以上管理培训计划

- 为赋能管理者，使其具备高效履职的知识与技能，由RGE全球统一的课程内容和实施方式，授课内容涵盖RGE的工作流程/方式（硬技能）并关注领导力（软技能），覆盖所有经理级别以上人员。
- 报告期内共**213**人完成培训。

01



新任部长训练营

- 依据LBCM模型和生产部门专业技能矩阵，对新任部长展开领导力提升培训和一系列专业课程培训，帮助其顺利完成角色转型。
- 2023年6月、10月实施两批次，覆盖**5**个BU的**27**位新任部长。

02



新任值班长训练营

- 为系统化、规范化提升基层值班长能力，提升值班长角色认知，掌握必要的工作管理方法，开展有效班组建设。
- 2023年度，两批次合计**41**位值班长参与培训，部门部长、SLI、HR参与评估。

03

不同层级重点项目落实情况

莱赛尔开机“9项关键任务”总结研讨会

莱赛尔作为赛得利发展可持续产品的重要品牌路线，对于人才的需求与日俱增。为应对人才需求，赛得利组织了32位学员，开展长达10小时的系统学习与实践，共同识别并掌握了开机成功的“9项关键任务”。通过深入分析现实状况与目标之间的差距，学员们精准定位了影响任务执行的主要因素。最终，我们提炼总结出宝贵的经验教训，为莱赛尔团队的持续发展奠定了坚实的基础。



技能比武大赛

为了让员工切身感受到企业对于“人才培养”的重视，并激发广大员工学技术、练本领、比技能的热情，形成爱岗敬业的良好氛围，赛得利组织开展了技能比武大赛。该活动致力于提高员工的操作技能水平，从而打造一支安全意识强、工作效率高、业务能力精的高素质队伍。随着比赛的深入进行，越来越多的员工积极投身其中，共同为提升个人与团队的整体素质而努力。



赛得利注重人才的职业发展，基于不同人群，将晋升考核机制进一步细分，制定了生产运营考核方案，销售考核方案，以及PMP²³考核方案，旨在全面、公正地评估员工的绩效，不断充实公司的人才库，为公司的长远发展提供坚实的人才保障。

指标	单位	2023年
综合培训覆盖率	%	100
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	%	100
新增培训课程	门	52
总课程数	门	394
人均培训时长	小时	95

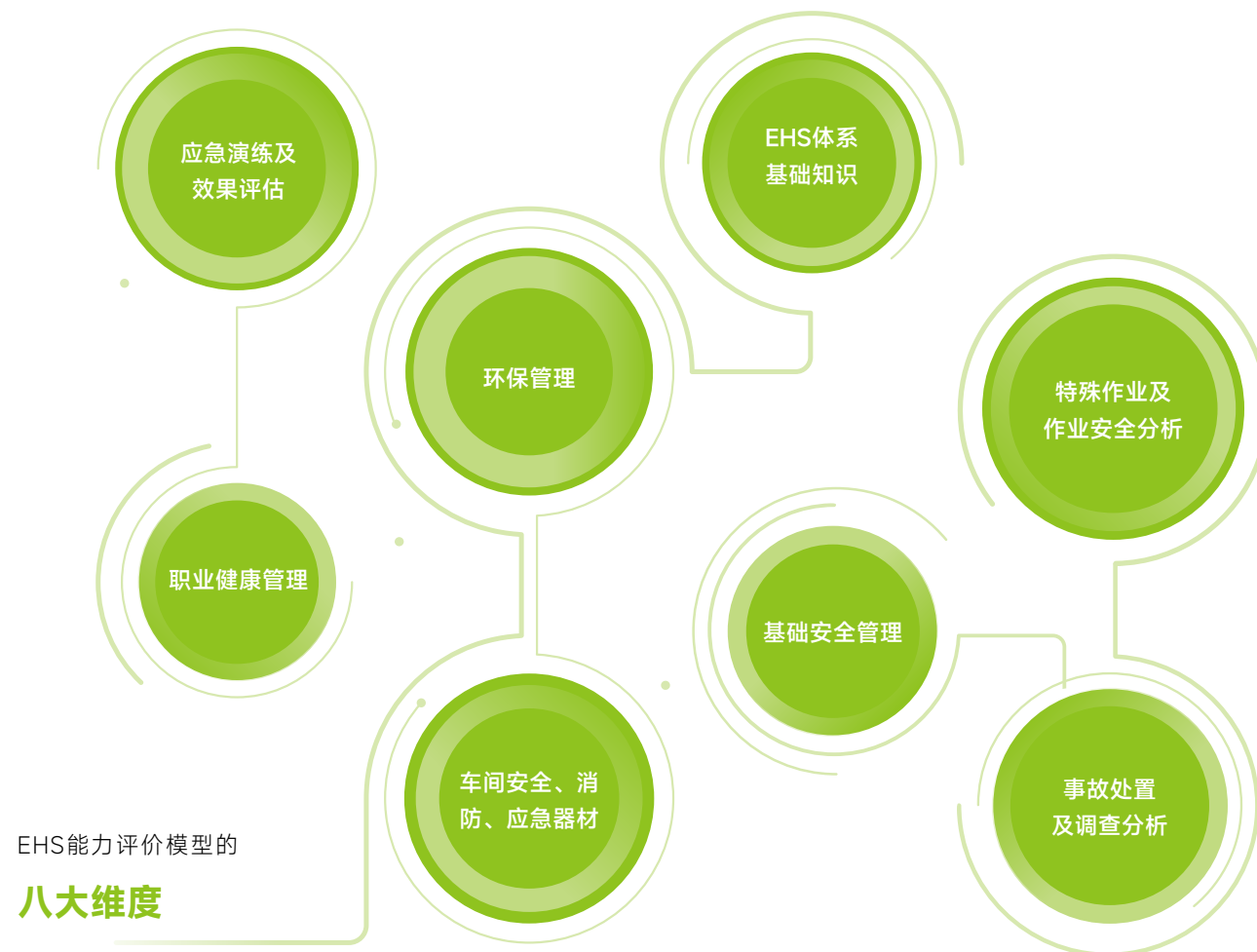
23 PMP: Project management Professional, 项目管理专业人士。

健康与安全

赛得利始终坚持“以人为本”、“健康发展”的发展战略，不断改善员工的工作环境和条件。我们开展了一系列职业病预防举措、综合应急演练以及职业健康安全宣传活动，使职业安全与健康的理念深植全员日常工作与生活中。

在管理方面，赛得利把健康安全管理能力纳入相关管理层绩效考核与晋升的考量范畴，实现从上而下的全员安全意识。报告期内，为了更全面、准确地评估相关管理层的健康安全管理能力，赛得利建立了EHS能力评价模型，包含8项关键评价指标，其中7项与健康安全高度相关，全面覆盖各类职业健康安全风险。

目前，EHS能力评价模型的应用共计覆盖一线生产运营的行政、生产、公用工程、供应链、维保、安环六部门，主管级、部长级、经理级31类岗位108人，在其招聘、转正、转岗、年度晋升等各个环节中均引入采纳，以确保健康安全管理是赛得利的优先管理事项。



在执行方面，赛得利将预防视作风险管理的第一道防线，对各个工厂提供健康安全管理要求和指导，确保其通过预案演练、日常巡检、宣贯教育等主要途径，有效把控健康安全风险。



烧碱泄漏综合应急演练

2023年6月，赛得利模拟卸碱车司机打开卸料泵时，由于泵出口端连接不牢固，导致烧碱泄露喷溅到司机右手臂上的场景。事故信息迅速经押运员、仓管员、当班调度、安环部长汇报至厂长。公司决定启动一级应急响应，公司成立应急演练领导小组，领导小组下设指挥组、抢险组、消防组等9个小组进行救援，救援结束后，现场指挥员宣布结束应急演练。

管道泄漏综合应急演练

2023年11月，赛得利模拟了在压碳过程中压碳管与南侧储罐处法兰处大量二硫化碳喷出的场景。现场人员接警后逐级上报，公司决定启动一级应急响应。事故现场划分警戒组、联络组、抢险组等7组人员进行事故救援。事故发生50分钟后得到有效控制，应急演练宣布结束。



赛得利综合应急演练



“判风险、除隐患、抓四重、遏事故、保安全”百日行动

宣贯教育：“安全生产月”系列活动

报告期内，赛得利工厂相继开展了“安全生产月”活动，包括应急知识培训、线上知识竞赛活动、全厂隐患排查治理、安全生产咨询日活动、线下知识竞赛活动、烧碱泄漏综合应急演练、公司义务消防队拉练、“人人讲安全，个个会应急”演讲比赛、承包商场地专项检查等，营造了良好的安全生产月氛围。



《健康生产，韧性管理》主题培训

赛得利重视员工心理健康，组织开展了针对值班长层级的培训课程，此次课程共有176人参与，旨在帮助值班长迅速识别员工心理问题并有效介入，从而降低组织心理风险。赛得利及时帮助员工疏导负面压力情绪，通过有效沟通，构建温暖、理性的工作关系，提高员工的满意度。



宣贯教育：百日安全活动

赛得利组织开展双重预防机制专题宣传和教育培训，旨在引导管理人员树立风险意识，掌握风险分级管控和隐患排查治理知识。同时，我们组织开展重大危险源和重大隐患排查、并对相关结果进行公示，以提升员工对重大危险源监测和管控能力。

此外，赛得利还进行了一次全面的安全隐患大排查，我们坚持“全覆盖、零容忍、严执法、重实效”的原则，对设备设施及附属设施进行了细致的排查，并对排查出的隐患，采取有效措施进行整改。

指标	单位	2023年
健康和安全教育培训覆盖率	%	100
健康和安全教育培训总时长	小时	172,547
因工伤或职业病所造成的死亡事故 – 事件数	件	0
因工伤或职业病所造成的死亡事故-比率（每200,000 工时）	/	0
工伤损工工时 – 事件数	件	8
工伤损工工时 – 比率（每 200,000 工时）	/	0.11
后果严重的工伤事件 – 事件数	件	0
后果严重的工伤事件 – 比率（每 200,000 工时）	/	0

关爱与沟通

赛得利重视员工体验，为员工提供具有影响力的福利计划，并积极与员工沟通了解其反馈。同时，我们组织开展多样的活动，鼓励员工实现生活与工作的平衡。

“拒绝家庭暴力，促进有效沟通”知识讲座

2023年7月，赛得利江苏工厂与妇联携手，共同举办了主题为“拒绝家庭暴力，促进有效沟通”的知识讲座。本次讲座不仅提升了50多位女职工维护自身权益和反家庭暴力的意识，还教会了大家如何在家庭暴力处于萌芽状态时采取有效的应对措施。此外，职工们还学习了如何与不同的家庭成员和谐相处，共同营造和谐美满的家庭环境。



员工生日会

为增进核心价值观、增大团队凝聚力、增强员工归属感，赛盐城举办了二季度生日会。寿星们品蛋糕、做游戏、赢奖品，活动现场幸福萦绕、其乐融融。在这特别的日子里，公司领导为他们送上祝福，并对他们一年来的辛勤付出表示肯定和感谢。



员工家庭开放日

为推动企业与员工家庭深入沟通、传递企业文化、赢得员工家庭支持、增强员工归属感与自豪感，报告期内，赛盐城隆重举办了首届“Family Day”（员工家庭开放日）活动。赛得利通过本次丰富多彩的家庭日活动，增进员工家属对企业的了解，同时将企业文化与家庭文化融合，互动交流亲人在赛得利成长的心路历程。



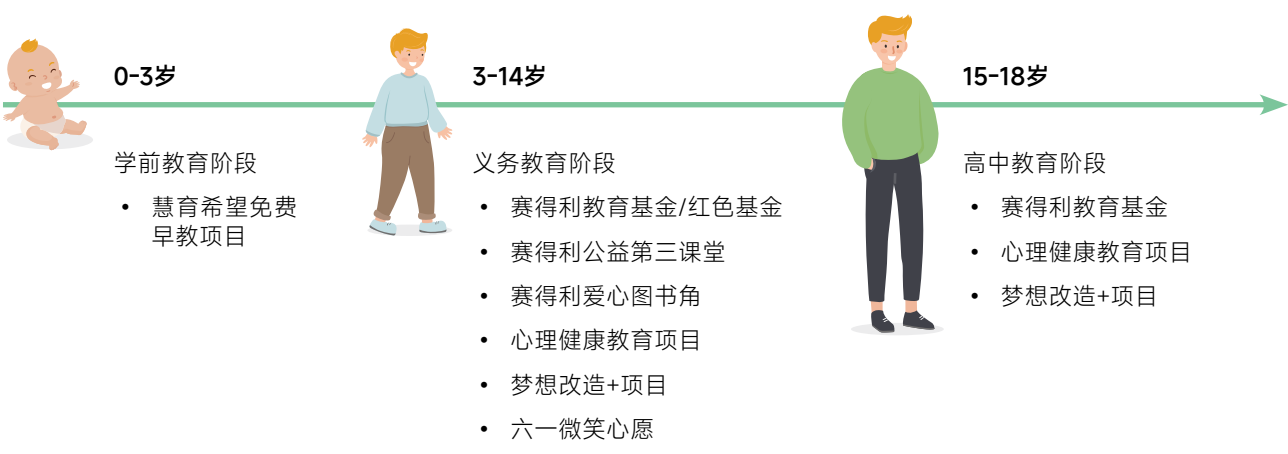
我们的承诺

赛得利自成立以来，持续推动美好社会构建与企业公益模式创新。我们致力于巩固拓展脱贫攻坚成果，有效衔接乡村振兴，以建立完善长效帮扶机制为主抓手，推动帮扶工作持续深入、优质高效、走深走实。同时，我们将携手员工、NGO、专业人士及合作伙伴共同参与公益行为，共同成为社会支持的中坚力量。

我们的管理策略

赛得利多年深耕于社区，全方位赋能当地发展与乡村振兴，坚持以3E的方式解决社区问题。3E指Education（教育支持）、Empowerment（能力提升）和Enhancement（社区关爱）。

未成年人教育是推动社区进步与发展的基石。我们自2006年始大力投入未成年人关爱与帮扶项目，至今基本构建了一个涵盖0-18岁、物质帮扶+精神关爱的未成年人爱心帮扶体系，覆盖了学前教育、义务教育与高中教育三个阶段，以奖优济困、素质提升、科普宣传等形式支持未成年人教育，为社区发展与乡村振兴打造坚实的基础。

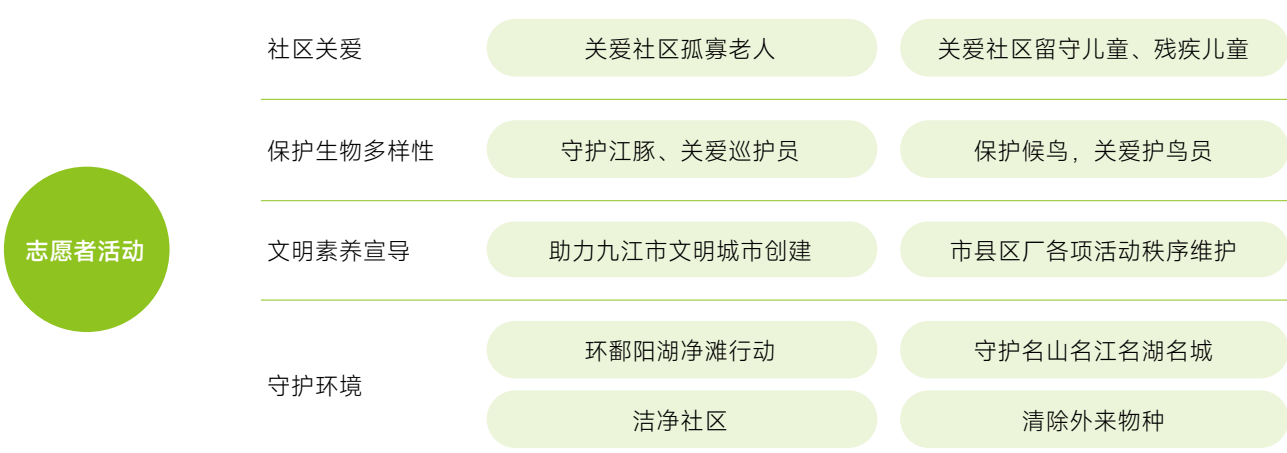


产业振兴是乡村振兴的重中之重，建立合理的产业体系是赛得利助力共同富裕的主要抓手之一。自2020年起，赛得利以“利民鸡”项目为始助力脱贫攻坚的征程。脱贫攻坚取得胜利后，为全面推进乡村振兴，赛得利积极拓展社区项目类型与覆盖面，支持巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴的有效衔接。

一方面，我们衍生更多类的利民项目，并授人以渔，开办利民培训班，助力产业发展举措的衔接，通过加大培育优势特色产业力度，加快构建现代农业生产体系、经营体系和产业体系。另一方面，我们举办多项社区关爱项目，覆盖文化发展与环境保护等方面，助力文化与环境治理措施的衔接，推动乡农产业融合发展，构建现代乡村产业体系。



本地公共服务水平发展是乡村振兴的内生动力。为了进一步赋能社区发展，赛得利在各地建设了多处志愿服务站，并开展覆盖社区关爱、保护生物多样性、文明素养宣导三方面的志愿者活动，大力推动和培育本地公共服务水平发展，全面推进乡村振兴、扎实推进共同富裕。



我们的行动

赛得利开展了多种形式的社区支持项目与活动。自2013年以来，累计投入资金1500多万元²⁴。

支持教育

报告期内，赛得利的支持教育项目共计支持约10万名学生，在教育公平、科普宣传、心理健康等多个领域持续发力，为未成年人的健康成长保驾护航。

学前教育：慧育希望儿童早期发展（姑塘）中心

为保护周边社区婴幼儿的发展潜力，赛得利联合濂溪区人民政府、区民政局、区卫健委、姑塘镇政府及陈江和基金会，在姑塘镇建立九江市首个完全免费的早教中心。中心占地面积160余平方米，拥有玩教具486套，配备绘本420余册，针对不同周龄儿童，提供“一对一亲子”课程玩教具，并以《养育未来》为教材，向6-36个月的儿童提供“一对一亲子课程”。截至2023年11月，该项目累计投入资金60.8万元，累计开展课程3550节，累计干预141名社区婴幼儿。

累计投入资金

60.8万元

累计开展课程

3550节

累计干预社区婴幼儿

141名



24 不含CI保护国际基金会鄱阳湖项目

快乐书发公益项目

从2016年开始，赛得利（福建）积极响应国家“书香校园”建设的号召和教改要求，连续8年为莆田24所农村中小学捐建爱心图书室，捐赠图书5万余册，并为区内所有教育阶段学校配齐了班级图书角书架。“保护和培养好孩子的阅读兴趣”是项目名称的由来和初心。2023年在社区学校的帮助下，赛得利（福建）按照孩子们自己提出的书愿清单，为近400名学生捐赠了新学期“第一本课外书”，还积极资助社区农村学校开展“校园阅读节”等系列阅读活动，促进图书的有效利用。



点亮童心：关爱困境儿童

赛得利心系周边社区健康、和谐发展，通过“圆梦微心愿”、公益夏令营等丰富多彩的项目，关爱周边社区的困境儿童，帮助他们拥有快乐童年。

每年赛九江都会携手湖口县当地政府，共同开展“圆梦微心愿，快乐过六一”活动，点亮当地困难学子及无人抚养孤儿的六一儿童节心愿，通过圆梦行动，让孩子们感受到温暖和关爱。



为解决留守流动儿童暑期托管难题，赛福建多年来坚持开设公益夏令营。2023年，赛福建对项目进行了全面提升，以全托模式取代了原先单一的课堂教学，通过科学、文化、艺术、户外活动等丰富多彩的教学内容，保障周边社区儿童度过快乐、充实的假期时光，并获得更优质、全面的教育资源。



此外，赛江苏积极响应宿迁市及宿豫区妇联号召，参与“春蕾计划”行动。通过江苏省妇女儿童福利基金会捐赠善款九万元（分三年捐赠，每年捐款三万元），助力相关项目的开展。在宿迁市宿豫区启明实验学校，设立“赛得利春蕾班”资助30名身处困境但品学兼优的女童解决生活、学习上的困难，帮助其健康成长。



护航成长：中科院中小学心理健康教育项目

在金鹰中国的支持下，赛得利在多个地区开展了支持中小学心理健康的教育项目，护航未成年人健康成长。

赛得利九江地区为濂溪区、湖口县引进中科院心理所学校心理健康教育课程和科学的服务体系。项目较好地补齐了学校心理健康教育短板，开拓了学校教师的视野、切实提高了教师的教学能力，促进了学校心理健康教育长足发展。2023年，项目在湖口县和濂溪区持续深入推进该项目。



赛江苏引入中科院心理所专家团队，支持宿豫区30余所中小学建立专业多元的泛学校心理服务体系，促进学生身心和谐可持续发展。截止目前，在金鹰中国的支持下，赛江苏已为宿豫区心理健康骨干教师开展相关培训3场，培训专兼职心理健康教师140余名，受益学生近万人。

培训专兼职心理健康教师

140

余名

受益学生

近万人



“让爱发光，点亮星空”项目

赛得利（福建）联合社区特殊学校，为130名孤独症儿童提供爱心援助。公司多次组织开展了融合音乐会、迎冬至，搓汤圆等志愿服务活动，把关爱和温暖送到“星宝”身边。赛得利志愿者经过专业培训后，用爱心陪伴，帮助孤独症儿童学习生活自理能力、人际交往能力，提高社会适应能力。赛得利（福建）还积极呼吁政府、慈善组织以及产业链伙伴共同为孤独症儿童迈入社会谋生、实现个人价值和社会价值而努力。



梦想改造+”项目

2022年，赛得利携手湖口县民政局，共同策划实施了“赛得利梦想改造+”项目，帮助部分困难儿童改造爱心书房，改善他们的学习环境，并提供“1+6”的关爱体系，让他们能和普通孩子一样，感受到家庭的温馨和社会的温暖。项目成功探索出了一套“物质帮助+精神关爱”相结合的困境儿童帮扶模式，精准呵护困难儿童健康成长，得到政府及当地居民的认可和好评。

报告期内，在赛得利的示范和带动下，又有13家湖口爱心企业加入到“梦想改造+”公益项目中来。更是吸引合作伙伴巴拉巴拉加入，为湖口困境儿童捐赠200件羽绒服，越来越多的公益力量在汇聚。



携手助力特困少年成长之路

2023年7月，在郭墅镇领导的陪同下，赛盐城一行到西北村走访慰问刘同学。刘同学自幼母亲离家出走，父亲身患疾病并常年在外务工，从小到大一直寄宿在姑姑家，刘同学中考时取得了郭墅镇第一名的优异成绩，赛盐城送去5000元助学金和慰问品，为他勇创佳绩加油鼓励。



社区项目

赛得利持续聚焦产业发展，助力民生改善与生态环境保护，为乡村发展赋能助力。报告期内，共计约30万人受益于赛得利的社区项目。

受益于赛得利的社区项目

30万人

利民项目

利民鸡 | 授人以渔，助力脱贫攻坚和乡村振兴

利民鸡项目是赛得利为响应国家“脱贫攻坚”和“乡村振兴”战略号召，特别设立的一个公益利民项目，四年来，项目累计投入公益资金24万元，免费组织培训，免费发放鸡苗近2万只，实现为农户和合作社增收累计逾百万元。目前已帮助湖口县凰村镇打造出了孵化培育、生态养殖、市场销售、品牌推广一体化的“利民鸡”产业链条，助力村民科学养殖、持续增收，走上自我发展的乡村振兴之路。



利民茶、利民黄花菜、利民鸭 | 因地制宜，助力农业差异化发展

通过政企联手，赛得利在城山镇开发打造“利民茶”，在武山镇开发打造“利民鸭”、“利民黄花菜”，发展壮大乡村特色产业，助力乡村实现共同富裕。此外，集团还利用电商平台，拓宽利民系列农产品销路。



利民培训班 | 公益赋能，助力乡村人才振兴

为助力湖口县乡村振兴工作，2023年，赛得利设立“利民培训班”公益赋能项目，与湖口县乡村振兴局一道，针对当前农业产业现代化发展遇到的瓶颈，开展农业种植、家禽养殖、电商运营等系列专项培训，着力解决工艺原始、管理粗放、包装简陋、销路不畅等问题，给乡村发展注入“源头活水”。



社区节日慰问

2023年6月，为了让周边东沙岗村困难家庭度过一个祥和、温馨的端午节，赛盐城一行志愿者赶在节前为他们送上节日的慰问。

2023年9月，赛盐城志愿者在总经理杨爱中、副总李东林带领下携带浓浓情意走进郭墅镇养老服务中心，开展“中秋遇国庆、重逢赛得利、情浓意更浓”的暖心慰问活动。



赛得利慈善文化节

百善孝为先，自2018年开始，赛得利在九江市濂溪区、湖口县连续多年开展“赛得利慈善文化节”活动，关爱当地社区老人。活动现场，既有老人们喜爱的黄梅戏演出，也有“亲情影像站”“免费体检”“免费修家电”“投壶游戏”“关注有好礼”等诸多公益服务。丰富多样、参与性强的活动内容营造了和谐社区、邻里亲情的美好氛围。



119 消防宣传月 | 连续 11 年助力消防公益

自2013年起，赛得利连续11年鼎力参加支队119宣传月活动，先后联合举办了“寻找九江最美消防员”“赛得利杯全民消防基本技能竞赛”等活动，设立赛得利身边灭火英雄奖等众多活动和项目，各项相关公益投入已累计超过百万元。2023年，九江市119消防宣传月活动与赛得利慈善文化节活动相融合，先后走进修水、德安等5个县区，提升当地社区居民消防意识，保障社区消防安全。



“保护环境——赛得利环金沙湖净滩”行动

2023年12月20日，赛盐城一行志愿者秉承公司经营理念、贯彻生态文明思想、弘扬志愿服务精神，走进金沙湖开展“保护环境——赛得利环金沙湖净滩”行动。此次活动赛得利的志愿者们与景区工作人员一起清扫落叶，整理杂物，不仅增强了员工环保意识和社会责任感，同时也美化了金沙湖的环境。



志愿者活动

赛得利将社区支持的责任与决心传递到价值链中，与利益相关方携手开展志愿者活动，呼吁更多群体共同构建和谐社区。报告期内，赛得利九江地区志愿服务时长达11,254小时，人均3.8小时；赛得利福建地区志愿服务时长达2,335小时，人均2.8小时。



赛得利志愿服务站

为进一步下沉社区，扎根社区，服务社区，自2022年始，赛得利携手当地政府、社区、NGO组织，设立社区固定志愿服务站，开辟志愿服务新阵地。截至报告期末，我们已设立10个社区志愿服务站。后期我们计划围绕保护环境、守护鄱阳湖生态、社区关爱等方面，开展不同主题的志愿服务活动，打造贴合社区居民需求、提升生活幸福感、凝聚邻里温情的社区场所。



设立社区志愿服务站

10^个

FOUNDER'S DAY 企业社会责任日活动

赛得利积极贯彻集团“付出越多，拥有越多”的公益理念，切实履行企业社会责任，以实际行动庆祝FOUNDER'S DAY的到来。报告期内，我们共举办22场FOUNDER'S DAY企业社会责任日活动，约2,400人参与，志愿服务时长达到6,300小时。活动期间，不论是学校的绿茵操场、繁华的社区广场，还是泥泞的湖滩沿岸，赛得利志愿者的身影都随处可见。

举办企业社会责任日活动

22^场

参与人数

2,400^人

志愿服务时长

6,300^{小时}

我们的承诺

赛得利恪守商业道德和合规经营理念，以合规为前提为客户提供优质产品，向我们的利益相关方展现赛得利积极正面的影响力，规避商业道德、反腐败等合规风险，为公司可持续经营与发展提供强有力的保障。

我们的治理

完善、高效的商业道德和风险管理体系是赛得利坚实的经营保障。我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，持续优化内部制度及管理架构，开展商业道德、合规经营、反贪污议题的治理工作。赛得利亦搭建由赛得利管理委员会领导的多层级可持续发展管理架构，落实目标和风险管理，助力赛得利可持续经营与发展的统筹推进和稳固保障。

我们的管理策略

在商业道德方面，我们对腐败事件保持“零容忍”的态度，建立内部审查管理架构及专业内部审计团队，审查识别潜在问题，制定有针对性的改进计划，并持续跟进改进计划的执行和成效。同时，我们已设立高效的举报与投诉机制，鼓励内外部利益相关方及时举报任何可能存在的腐败行为，并对举报人施以全方位的保护措施。我们秉持公平竞争的原则，充分尊重竞争对手，坚决抵制以不正当手段限制或排除市场竞争的行为，促进营造公平公正的市场环境。

在风险管理方面，由赛得利管理委员会总体负责赛得利风险管理工作，定期进行分析检讨；可持续发展部领导风险管理工作，负责识别公司运营和发展的潜在风险并分析其影响，制定风险应对计划并落实行动，定期向管理委员会汇报具有重大财务影响的风险等；各职能部门和工厂的可持续发展工作小组负责风险管理举措的具体执行，定期向可持续发展部汇报潜在风险和风险管理进展。

我们的行动

赛得利每年均按照管理策略定期开展内外部审计与改善工作。在夯实管理体系的基础上，我们将内外部利益相关方的合规意识视为合规管理的第一道防线，持续提升外部合作方与内部员工的商业道德与风险管理水平，为平稳经营筑就保障。

面向供应商等外部利益相关方，我们在日常业务往来中充分明确各相关部门的权利和义务，杜绝各类腐败行为的发生。同时，我们为采购人员和与供应商对接人员提供廉正培训，确保将合规意识贯彻到价值链的各项关键环节中。

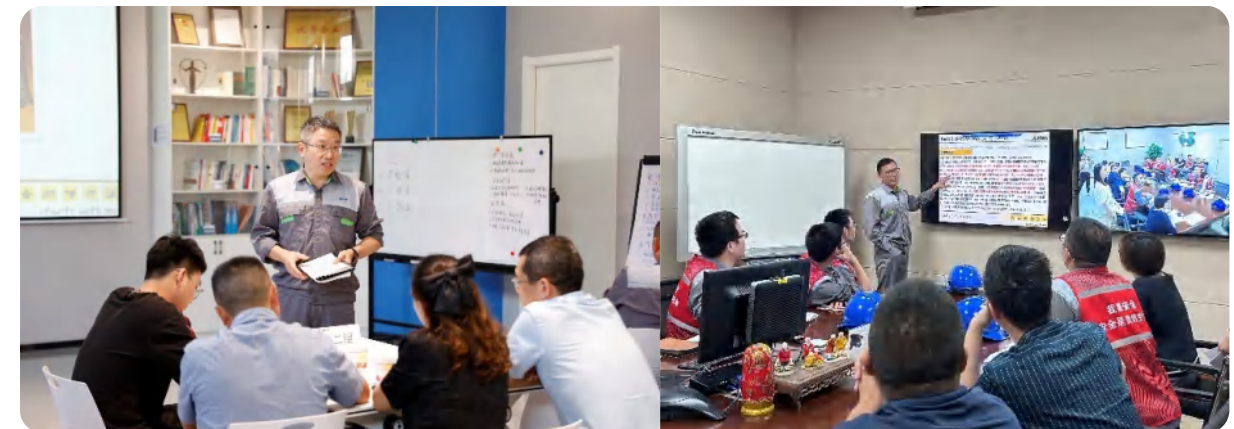
面向内部员工，赛得利每年开展覆盖全体员工的廉正行动培训，帮助其深刻理解关于腐败行为的各项规定，指引员工在工作中以身作则、恪尽职守。我们结合《金鹰全球行为规范》《RGE COPE》《赛得利员工手册》等内部规范，依据培训对象的职级和职能，分别开发了线下工作坊和WD线上学习课程，确保全体员工掌握集团关于腐败行为的各项规定和业务往来中的廉正职责；报告期内，我们共组织实施了15场次线下工作坊，总计486人参加并通过考试，6,585人完成WD线上学习并通过考试。报告期内，未发生重大腐败案件。

组织实施线下工作坊

15
场次

完成WD线上学习并通过考试

6,585
人



赛得利廉正行动培训

附录一：赛得利2030愿景进展

愿景	联合国SDGs	我们的目标	2023年进程
气候和生态系统保护	6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动 14 水下生物 15 陆地生物 17 促进目标实现的伙伴关系	- 到2050年，实现范围1、2净零排放 - 到2030年，减少温室气体排放范围1、2、3总量达30%（基线年份不早于2015年） - 在赛得利以及供应链有生产经营行为的地方，支持以科学为基础的自然生态系统保护和恢复	- 四家工厂开展仓库屋顶光伏项目，2023年累计光伏发电量17,688MWh - 赛得利获得2023年全球环境信息研究中心（CDP）气候变化评级B级 - 首次开展生物多样性风险评估，科学化、系统化推进自然生态系统保护和恢复 - 践行可持续木浆采购，99.67%采购的木浆来自认证或受控森林 - 与保护国际基金会携手，深入开展鄱阳湖淡水健康与湿地保护项目，将保护行动辐射至整个鄱阳湖地区，项目已累计产出系列报告26份、出版物2个及宣传产品14,100份，为生态环境保护的科学路径探索做出丰富贡献 - 积极打造湿地生态系统社区共管模式，已扶持9个民间自然保护民间组织，提供超过为超过500名人次的湿地管理人员提供专业培训，当地社区参与的巡护总面积达8.45万公顷 - 持编制并发布第一本以鄱阳湖湿地保护为主题的自然教育读本《鄱阳湖的奇趣生活》，影响人数超过50,000人 - 支持打造与提升了6个自然教育场地，约1,000万人次通过鄱阳湖淡水健康与湿地保护项目深入了解生态保护理念
	6 清洁饮水和卫生设施 12 负责任消费和生产	所有纤维素纤维厂应当建立清洁闭环的生产体系，并实现： 2023年通过EU-BAT标准审核 2023年达到ZDHC MMCF Guidelines良好等级 2027年前达到ZDHC MMCF Guidelines最佳等级 2025年达成全硫回收率高于98% 2025年实现零废弃物填埋 - 依据EU-BAT进一步显著降低水耗并显著提升水循环利用率	- 赛得利6家纤维素纤维厂单位产品废水硫化物排放量实现逐年下降 - 赛得利6家纤维素纤维厂单位产品废水氨氮（NH₃-N）排放量持续降低，较2022年降低15% - 赛得利旗下所有纤维素纤维工厂均通过ISO 14001认证 - 赛得利旗下所有纤维素纤维工厂均通过Higg工厂环境模块（FEM）第三方审验验证，平均分达到80分以上，在环境管理、能源和水、废弃物、大气排放等方面表现优异 - 赛得利旗下各纤维素纤维工厂通过国际环保纺织协会可持续纺织品生产认证STeP by OEKO-TEX®的审验 - 赛得利盐城工厂通过EU-BAT审验，所有纤维素纤维工厂满足EU-BAT要求 - 赛得利每年两次按照有害化学物质零排放联盟（ZDHC）《ZDHC人造纤维素纤维指南》标准进行废水测试，赛得利旗下所有纤维素纤维厂均达到ZDHC MMCF Guideline良好等级要求 - 赛得利6家纤维素纤维厂平均全硫回收率97.1%，其中2家高于98% - 赛得利6家纤维素纤维厂和2家莱赛尔工厂一般固体废弃物实现零填埋 - 赛得利6家纤维素纤维厂单位产品危险废弃物产生量同比降低19% - 赛得利6家纤维素纤维厂单位产品用水强度同比下降5%

愿景	联合国SDGs	我们的目标	2023年进程
创新与循环	9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	使用废旧纺织品生产循环纤维： 到2023年，利用废旧纺织品生产出循环再生材料含量达50%的产品，到2030年这一比例提升至100%	- 赛得利申请专利数量达61项，专利授权数量达 54项 - 三款产品获得碳中和PAS2060核查声明，进行商业化推广并广泛获得市场认可 - FINEX纤生代®可回收原材料含量达50% - 开发新款交联型莱赛尔纤维，拓宽莱赛尔应用领域，每吨赛得利莱赛尔纤维的碳排放为1.83吨二氧化碳当量，远低于各类传统纺织纤维
	1 无贫穷 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 17 促进目标实现的伙伴关系	直到2030年间乃至长期以后，实现0伤害事故以及0职业病 2025年前，降低事故损工率至低于0.1每200,000工时 持续提高女性在管理层的数量直到2030年 2025年前，实现100%员工有量身定制的职业发展规划 长期倡导并要求所有供应链伙伴尊重员工权益，提供安全健康的工作环境 到2030年，支持大于30万人通过赛得利赋能项目持续改善生活水平。 到2030年，通过赛得利教育项目，确保所有附近社区留守儿童接受优质的学前智力启蒙。	2023年无重大伤害事故，实现0职业病 2023年赛得利事故损工率为0.11每200,000工时 2023年赛得利高层管理层中女性的占比为20.00%，中级管理层中女性的占比为14.84% 长期进行中 自2020年起，通过社区项目累计的直接受益居民190,958人 自2020年起，通过支持学校教育项目累计的直接受益学生54,612人

附录二：关键绩效指标

指标	单位	2021	2022	2023
产品类				
产量				
纤维素纤维产量	万吨	153.9	173.8	177.8
莱赛尔产量	万吨	2.8	4.4	13.9
水刺无纺布产量	万吨	3.1	5.6	7.6
纱线产量	万吨	0.8	0.9	0.9
产品研发与创新				
2023年专利申请数量	项	60	66	61
2023年专利授权数量	项	41	56	54
现有专利累计申请总量	项	267	361	428
现有专利累计授权总量	项	195	267	336
环境类				
温室气体 ²⁵				
范围1	吨二氧化碳当量	4,225,644	5,005,617	5,742,059
范围2	吨二氧化碳当量	357,783	278,371	295,805
范围1+2	吨二氧化碳当量	4,583,427	5,283,988	6,037,864
范围3	吨二氧化碳当量	11,615,927	13,410,468	13,906,056
能源消耗总量（不含发电厂） ²⁶	吉焦	37,301,257	40,482,803	45,859,514
能源强度（不含发电厂） ²⁷	纤维素纤维厂 吉焦/吨产品 莱赛尔工厂 吉焦/吨产品	19.79 /	18.96 /	20.01 18.97
光伏发电量	千瓦时	522,441	12,471,880	17,688,475
光伏发电节约标煤量	吨	160	3,767	5,342
光伏发电二氧化碳减排量 ²⁸	吨	435	10,327	14,646

25 范围1、2、3温室气体排放量包含纤维素纤维厂、莱赛尔工厂、无纺布厂、林茨南京、赛上海。

26 2023年能源消耗总量（不含发电厂）包含纤维素纤维厂和莱赛尔工厂，往年仅包含纤维素纤维厂。

27 纤维素纤维厂能源强度=纤维素纤维生产过程能源消耗（不包括发电厂能源消耗）/折标纤维总产量；莱赛尔工厂能源强度=莱赛尔生产过程能源消耗（不包括发电厂能源消耗）/非折标莱赛尔总产量。

28 火电相比减排量，排放因子数据来源：中国电力企业联合会发布的《中国电力行业年度发展报告2022》。

指标	单位	2021	2022	2023
大气污染物 ²⁹				
电厂二氧化硫排放总量	吨	107	148	181
电厂颗粒物	吨	31	28	38
电厂氮氧化物排放总量	吨	377	366	429
纤维素纤维厂全硫回收率	%	98.0	97.5	97.1
纤维素纤维厂单位产品硫排放量	千克/吨产品	4.61	5.72	6.77
水资源消耗 ³⁰				
总取水量	立方米	67,675,775	74,118,841	86,605,387
来源地表水，包括河流、湖泊和水库	立方米	67,524,625	73,925,583	86,389,079
来源市政用水	立方米	151,150	193,258	216,308
雨水收集/生产反排水量	立方米	4,371,050	4,804,472	5,163,750
单位产品工艺用水	纤维素纤维厂 立方米/吨产品	34.03	33.47	31.87
强度 ³¹	莱赛尔工厂 立方米/吨产品	/	/	15.12
废水排放 ³²				
废水排放量	立方米	70,720,905	74,859,611	78,870,269
化学需氧量（COD）总排放量	吨	2,025	2,065	2,357
单位产品化学需氧量（COD）排放量	纤维素纤维厂 莱赛尔工厂 千克/吨产品 千克/吨产品	1.31 /	1.18 /	1.29 0.43
氨氮（NH ₃ -N）总排放量	吨	49	46	41
单位产品氨氮（NH ₃ -N）排放量	纤维素纤维厂 莱赛尔工厂 千克/吨产品 千克/吨产品	0.03 /	0.03 /	0.02 0.01
硫化物总排放量	吨	1	2	1
单位产品硫化物排放量	纤维素纤维厂 莱赛尔工厂 千克/吨产品 千克/吨产品	0.001 /	0.001 /	0.0005 0.0001

29 由于纤维素纤维厂的主要废气排放来源于电厂锅炉，工艺废气经回收后被送至锅炉做进一步脱硫处置，因此报告中仅披露电厂锅炉废气量。数据来源于纤维素纤维厂2023年度排污许可证执行报告。

30 2023年水资源消耗包含纤维素纤维厂和莱赛尔工厂，往年仅包含纤维素纤维厂。

31 纤维素纤维厂单位产品工艺用水强度=纤维素纤维生产过程使用水量（不包括发电厂使用水）/折标纤维总产量；莱赛尔工厂单位产品工艺用水强度=莱赛尔生产过程使用水量（不包括发电厂使用水）/非折标莱赛尔总产量。

32 2023年废水排放包含纤维素纤维厂和莱赛尔工厂，往年仅包含纤维素纤维厂；纤维素纤维厂废水单位指标排放量=纤维素纤维厂指标排放总量/非折标纤维总产量；莱赛尔工厂废水单位指标排放量=莱赛尔工厂指标排放总量/非折标莱赛尔总产量；元明粉回收量仅包含纤维素纤维厂。

指标		单位	2021	2022	2023
锌（Zn）总排放量		吨	12	13	14
单位产品锌（Zn）排放量	纤维素纤维厂	千克/吨产品	0.008	0.007	0.008
	莱赛尔工厂	千克/吨产品	/	/	0
元明粉回收量		千克/吨产品	513	521	516
固体废物 ³³					
一般固体废物产生总量		吨	884,243	938,934	979,666
单位产品一般固体废物产生量 ³⁴	纤维素纤维厂	吨/吨产品	0.57	0.53	0.55
	莱赛尔工厂	吨/吨产品	/	/	0.04
回收利用的一般固体废物占比		%	70	74	77
能量回收的一般固体废物占比		%	30	26	23
送往填埋的一般固体废物占比		%	0	0	0
危险废弃物产生总量		吨	757	1072	906
单位产品危险废弃物产生量 ³⁵	纤维素纤维厂	千克/吨产品	0.49	0.61	0.50
	莱赛尔工厂	千克/吨产品	/	/	0.11
木浆供应商					
木浆供应商总数		家	13	15	13
通过PEFC™木浆供应商		家	8	9	8
通过FSC®木浆供应商		家	7	7	7
来自经认证或受控森林的木浆比例		%	96.1	96.0	99.67
使用环境和社会标准评估的木浆供应商比例		%	100	100	100
签署供应商职业道德准则的木浆供应商比例		%	100	100	100

33 2023年固体废物包含纤维素纤维厂和莱赛尔工厂，往年仅包含纤维素纤维厂。

34 纤维素纤维厂单位产品一般固体废物产生量=纤维素纤维一般废弃物产生总量/非折标纤维总产量；莱赛尔工厂单位产品一般固体废物产生量=莱赛尔工厂一般废弃物产生总量/非折标莱赛尔总产量。

35 纤维素纤维厂单位产品危险废弃物产生量=纤维素纤维危险废弃物产生总量/非折标纤维总产量；莱赛尔工厂单位产品危险废弃物产生量=莱赛尔工厂危险废弃物产生总量/非折标莱赛尔总产量。

指标		单位	2021	2022	2023
社会类					
员工人数					
员工总人数		人	5,739	6,479	6,981
按性别划分	男员工	人	4,084	4,610	4,998
	女员工	人	1,655	1,869	1,983
按地域划分	中国	人	/	/	6,978
	海外	人	/	/	3
按职级划分	高层管理人员	人	80	102	105
	中层管理人员	人	370	461	512
	基层员工	人	5,289	5,916	6,364
高层管理人员	男性	%	/	/	80.00
	女性	%	/	/	20.00
中层管理人员	男性	%	/	/	85.16
	女性	%	/	/	14.84
基层员工	男性	%	/	/	70.47
	女性	%	/	/	29.53
员工培训					
综合培训覆盖率		%	100	100	100
定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比		%	100	100	100
职业健康与安全					
健康与安全培训覆盖率		%	100	100	100
健康与安全培训总时长		小时	108,831	167,076	172,547
健康与安全培训人均时长		小时/人	18.96	25.79	24.72
因工伤或职业病所造成的死亡事故-事件数		件	0	1	0
因工伤或职业病所造成的死亡事故-比率（每200,000工时）		/	0	0.02	0
工伤损工工时-事件数		件	3	7	8
工伤损工工时-比率（每200,000工时）		/	0.05	0.11	0.11
后果严重的工伤事件-事件数		件	0	2	0
后果严重的工伤事件-比率（每200,000工时）		/	0	0.03	0
慈善捐赠					
慈善总投入		元	580,000	675,600	572,100
支持学校教育项目累计的直接受益学生人数		人	18,257	28,993	54,612
社区项目累计的直接受益居民人次		人	165,638	176,026	190,958

附录三：GRI索引

披露项	披露议题	报告披露章节	从略情况及原因
通用标准			
GRI 1：基础2021			
GRI 2：一般披露2021			
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况	关于赛得利	
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告	
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告	
2-4	信息重述		不适用
2-5	外部鉴证	附录四：《独立鉴证声明》	
活动和工作			
2-6	活动，价值链和其他业务关系	关于赛得利 产业循环驱动	
2-7	员工	人才赋能	
2-8	员工之外的工作者	人才赋能	
管治			
2-9	管治构架和组成	经营保障	
2-10	最高管治机构提名和遴选		不适用
2-11	最高管治机构主席		不适用
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用		不适用
2-13	为管理影响的责任授权		不适用
2-14	最高管治机构在可持续性报告中的作用	可持续发展管理	
2-15	利益冲突		不适用
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理	
2-17	最高管治机构的共同知识		不适用
2-18	对最高管治架构的绩效评价		不适用
2-19	薪酬政策		不适用
2-20	确定薪酬的程序	人才赋能	
2-21	年度总薪酬比率		信息不完整/不可用
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展的战略声明	可持续发展管理	
2-23	政策承诺	可持续发展管理	
2-24	融合政策承诺	可持续发展管理	
2-25	弥补负面影响的程序	可持续发展管理	
2-26	寻求建议和提出关切的机制	可持续发展管理	
2-27	遵守法律法规	经营保障	
2-28	协会的成员资格	产业循环驱动	
利益相关方参与			
2-29	利益相关者参与的方法	可持续发展管理	
2-30	集体谈判协议		不适用

披露项	披露议题	报告披露章节	从略情况及原因
GRI 3：实质性议题2021			
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展管理	
3-2	实质性议题清单	可持续发展管理	
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理	
议题标准			
GRI 201：经济绩效2016			
201-1	直接产生和分配的经济价值		信息不完整/不可用
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化	
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划		不适用
201-4	政府给予的财政补贴		不适用
GRI 202：市场表现2016			
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比		信息不完整/不可用
202-2	从当地社区雇佣高管的比例		信息不完整/不可用
GRI 203：间接经济影响2016			
203-1	基础设施投资和支持性服务		信息不完整/不可用
203-2	重大间接经济影响		信息不完整/不可用
GRI 204：采购实践2016			
204-1	向当地供应商采购的支出比例		信息不完整/不可用
GRI 205：反腐败2016			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点		信息不完整/不可用
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	经营保障	
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	经营保障	
GRI 206：不正当竞争行为2016			
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	经营保障	
GRI 207：税务2019			
207-1	税务方针		不适用
207-2	税务治理、控制及风险管理		不适用
207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理		不适用
207-4	国别报告		不适用
GRI 301：物料2016			
301-1	所用物料的重量或体积		信息不完整/不可用
301-2	所用循环利用的进料	资源节约	
301-3	再生产品及其包装材料	资源节约	
GRI 302：能源2016			
302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
302-2	组织外部的能源消耗量		信息不完整/不可用
302-3	能源强度	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
302-4	降低能源消耗量	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
302-5	降低产品和服务的能源需求量	应对气候变化 产业循环驱动	

披露项	披露议题	报告披露章节	从略情况及原因
GRI 303：水资源与污水2018			
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	资源节约	
303-2	管理与排水相关的影响	排放管理	
303-3	取水	附录二：关键绩效指标	
303-4	排水	附录二：关键绩效指标	
303-5	耗水	附录二：关键绩效指标	
GRI 304：生物多样性2016			
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	生态环境保护	
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态环境保护	
304-3	受保护或经修复的栖息地	生态环境保护	
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟（IUCN）红色名录及国家保护名册的物种		不适用
GRI 305：排放2016			
305-1	直接（范围1）温室气体排放	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
305-2	能源间接（范围2）温室气体排放	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
305-3	其他间接（范围3）温室气体排放	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
305-4	温室气体排放强度		不适用
305-5	温室气体减排量	应对气候变化 附录二：关键绩效指标	
305-6	臭氧消耗物质（ODS）的排放		不适用
305-7	氮氧化物（NOX）、硫氧化物（SOX）和其他重大气体排放	排放管理 附录二：关键绩效指标	
GRI 306：废弃物2020			
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	排放管理	
306-2	废弃物相关重大影响的管理	排放管理	
306-3	产生的废弃物	排放管理 附录二：关键绩效指标	
306-4	从处置中转移的废弃物	排放管理 附录二：关键绩效指标	
306-5	进入处置的废弃物	排放管理 附录二：关键绩效指标	
GRI 308：供应商环境评估2016			
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	产业循环驱动	
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	产业循环驱动	
GRI 401：雇佣 2016			
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率		信息不完整/不可用
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人才赋能	
401-3	育儿假		信息不完整/不可用
GRI 402：劳资关系 2016			
402-1	有关运营变更的最短通知期	人才赋能	
GRI 403：职业健康与安全 2018			
403-1	职业健康安全管理体系	人才赋能	
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	人才赋能	
403-3	职业健康服务	人才赋能	

披露项	披露议题	报告披露章节	从略情况及原因
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	人才赋能	
403-5	工作者职业健康安全培训	人才赋能	
403-6	促进工作者健康	人才赋能	
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	人才赋能	
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	人才赋能	
403-9	工伤	人才赋能	
403-10	工作相关的健康问题	人才赋能	
GRI 404：培训与教育 2016			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	人才赋能	
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	人才赋能	
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才赋能	
GRI 405：多元化与平等机会 2016			
405-1	管治机构与员工的多元化	人才赋能	
405-2	男女基本工资和报酬的比例		信息不完整/不可用
GRI 406：反歧视 2016			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	人才赋能	
GRI 407：结社自由与集体谈判 2016			
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商		不适用
GRI 408：童工 2016			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商		不适用
GRI 409：强迫或强制劳动2016			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商		不适用
GRI 410：安保实践2016			
410-1	接受过在人权政策或程序方面培训的安保人员		不适用
GRI 411：原住民权利 2016			
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件		不适用
GRI 413：当地社区 2016			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社区支持	
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	生态环境保护	
GRI 414：供应商社会评估 2016			
414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	产业循环驱动	
414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	产业循环驱动	
GRI 415：公共政策 2016			
415-1	政治捐助		不适用
GRI 416：客户健康与安全 2016			
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量安全	
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件		不适用
GRI 417：营销与标识 2016			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	客户服务体验	
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件		不适用
417-3	涉及营销传播的违规事件		不适用
GRI 418：客户隐私 2016			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉		不适用

附录四：2023年已获奖项

赛得利集团荣膺“CBMESUPPLY2023十佳供应链企业奖”2023年
赛得利集团荣膺“金钥匙SDG领跑企业”， 2023年
赛得利（中国）纤维有限公司荣获中产协卫生和母婴用品优秀专业供应商2023年
赛得利（中国）纤维有限公司荣获公益助学突出贡献奖2023年
赛得利（中国）纤维有限公司荣获濂溪区企业贡献奖优秀单位
赛得利（中国）纤维有限公司志愿者协会荣获 2023年企业志愿服务节优秀企业志愿服务队伍、“公益第三课堂”获优秀企业志愿服务项目奖2023年
赛得利（中国）纤维有限公司荣获责任100 CSR中国教育榜最佳责任企业品牌2023年
赛得利（中国）纤维有限公司“公益第三课堂”项目荣获责任100 CSR中国教育SDGs可持续优秀项目2023年
赛得利（中国）纤维有限公司荣获第十三届公益节2023年度责任品牌奖
赛得利（中国）纤维有限公司上榜“江西百强企业”第60位2023年
赛得利（中国）纤维有限公司上榜2023九江工业企业40强第5位
赛得利（中国）纤维有限公司获评智联招聘“最佳雇主”和前程无忧“杰出雇主”2023
赛得利（福建）纤维有限公司荣膺首届“福建慈善奖”， 2023年
赛得利（福建）纤维有限公司荣获第十三届公益节“2023年度责任品牌奖”， 2023年
赛得利（福建）纤维有限公司获评莆田市“突出经济贡献企业”， 2023年
赛得利（福建）纤维有限公司被中化纤协会授予“2023年度先进会员企业绿色先进单位”称

赛得利（常州）纤维有限公司荣膺溧阳市“2023年度溧阳市安全生产管理先进企业”
赛得利（常州）纤维有限公司荣膺中国石化华东分公司“2023年度优秀诚信客户”
赛得利（盐城）纤维有限公司荣膺盐城市“工业强市工作先进集体”， 2023年
赛得利（盐城）纤维有限公司荣膺阜宁县“达星企业”， 2023年
赛得利（盐城）纤维有限公司荣膺阜宁县“综合先进工业企业”， 2023年
赛得利（盐城）纤维有限公司荣膺高新区“项目引进先进集体”， 2023年
赛得利（盐城）纤维有限公司荣膺高新区“经济发展先进集体”， 2023年
赛得利（盐城）纤维有限公司荣膺高新区“科技创新先进集体”， 2023年
赛得利（盐城）纤维有限公司荣膺高新区“经济发展先进企业奖励30万元”， 2023年
赛得利（江苏）纤维有限公司荣获全区科技创新先进企业， 2023年
赛得利（江苏）纤维有限公司荣获宿豫区慈善总会授予的爱心企业， 2023年
赛得利（江苏）纤维有限公司荣获2022年度江苏妇女儿童慈善突出贡献单位
赛得利（江苏）纤维有限公司荣获江苏省生态化工科技产业园区2023年度工业经济高质量发展工作“规模突破奖”
林茨（南京）粘胶丝线有限公司荣获 “2022/2023中国纱线流行趋势产品-循环再利用再生纤维素纤维赛络紧密纺纱”2022年
赛得利（常州）纤维有限公司荣膺溧阳市“2023年度溧阳市安全生产管理先进企业”
赛得利（常州）纤维有限公司荣膺中国石化华东分公司“2023年度优秀诚信客户”

附录五：《独立鉴证声明》



独立鉴证声明

致赛得利的管理层及利益相关方：

南德认证检测（中国）有限公司上海分公司（以下简称TÜV南德）受赛得利集团（以下简称“赛得利”或“公司”）之委托，对赛得利《2023年可持续发展报告》（以下简称“报告”）进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV南德鉴证团队严格遵守与赛得利的合同内容，按照双方认可的协议条款且仅在合同中认可的职权范围内执行了此次报告的鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是赛得利收集汇总并提供给TÜV南德的资料信息，鉴证范围仅限于这些信息内容，赛得利对提供信息数据的真实性和完整性负责。

鉴证范围

- 本次鉴证时间范围：
- ❖ 报告中由赛得利披露的在报告期2023年1月1日至2023年12月31日内的治理、环境、社会相关信息和数据，实质性议题的管理方法及行动措施，以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。
- 本次鉴证物理范围：
- ❖ 现场鉴证抽样的物理场所为：
中国上海市张杨路620号中融恒瑞国际广场东塔23层；
中国江西省九江市濂溪区姑塘镇。
- 本次鉴证数据和信息范围：
- ❖ 鉴证的范围限于“报告”涵盖的赛得利及其运营控制权下所有公司的数据和信息。
- 以下信息和数据不在本次的鉴证范围内：
- ❖ 本报告报告期之外的任何相关信息和内容；
 - ❖ 赛得利的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据和信息；
 - ❖ 本报告中披露的通过独立第三方机构审计的财务数据和信息，未进行重复鉴证。

局限性

- ❖ 此次鉴证过程是在上述范围内地点进行的，鉴证过程中TÜV南德对报告中的数据和信息采用了抽样鉴证的方式，仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈；
- ❖ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2023年1月1日以前的历史数据资料均不在本次鉴证工作的范围内。

鉴证工作依据

- 本次鉴证过程由TÜV南德在经济、环境和社会相关议题等方面具有资深经验的专家团队实施并得出相关结论，鉴证符合如下标准：
- ❖ 《AA1000鉴证标准 v3》（“AA1000AS v3”），鉴证类型和深度为“类型二，中度审验”
 - ❖ 《TÜV南德可持续发展报告鉴证程序》
- 为确保依照合同进行充分的鉴证活动并为结论提供合理保证，鉴证团队主要进行了以下鉴证活动：
- ❖ 鉴证前对相关信息进行前期调研活动；
 - ❖ 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中；
 - ❖ 现场鉴证赛得利所提供的所有支持性文件、数据和其他信息，对关键绩效信息数据执行抽样鉴证；
 - ❖ 对赛得利管理层代表进行专访，与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈；



独立鉴证声明

- ❖ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证，我们认为赛得利报告中呈现的数据和信息客观、真实可靠，无系统性问题，可为利益相关方使用。

具体结论如下：

包容性	赛得利充分识别了组织的内部和外部利益相关方，如股东与投资者、员工、客户、供应商、政府与监管机构等，并建立了利益相关方沟通机制，以定期收集利益相关方的真实诉求。
实质性	赛得利确立了实质性议题的确定流程，识别了与本行业高度相关的可持续发展议题，披露了公司可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和绩效数据，报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题，赛得利清晰披露了在产品研发与创新、应对气候变化、商业道德与合规、生物多样性保护、多元、平等与包容等领域的重大议题管理方法和绩效，并建立了沟通机制，以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	赛得利建立了管理委员会，负责制定可持续发展战略和总体目标，定期进行风险管理，下属可持续发展部识别并监控日常运营过程中的可持续发展潜在风险、跟踪公司的可持续发展表现并披露可持续发展相关信息。公司评估自身业务对经济和环境造成的影响，对影响更广泛的生态系统进行了监测、衡量和问责。

持续改进建议

- ❖ 建议持续贯彻公司的气候风险应对措施，量化气候变化对企业发展带来的财务影响。

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴，TÜV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来，集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影响，从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处，并拥有超过26,000名员工，通过实现市场准入和控制风险，为客户和合作伙伴增加价值。TÜV南德意志集团正积极参与到技术发展及设施更替的过程中，激发对现实和数字世界的信任，以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德认证检测（中国）有限公司上海分公司作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一，拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV南德和赛得利互为完全独立的组织机构，且TÜV南德与赛得利及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突，所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来，鉴证完全中立。报告所有数据和信息皆由赛得利提供，除进行鉴证并出具鉴证声明外，TÜV南德没有参与到报告的准备和编写过程中。

签字：

代表南德认证检测（中国）有限公司上海分公司

朱文珺

朱文珺
TÜV南德可持续发展授权签字官
2024年7月9日 中国，上海

The background of the entire page is a close-up, artistic photograph of a green fabric, possibly silk or satin, with deep, flowing folds and highlights that create a sense of movement and texture. The colors range from a pale, almost white-green to a deep, vibrant emerald green.

Saterí